



Branka, o.p.s.

obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

Výroční zpráva 2006

POSLÁNÍ SPOLEČNOSTI

Posláním společnosti je rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí. Vydávání propagačních materiálů, zprostředkování a propagace možností pro turistiku a volného času. Shromažďuje a šíří informace z oboru cestovního ruchu, provádí ediční, osvětovou a vzdělávací činnost.

Zprostředkovává spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře. Koordinuje činnost informačních center v turistické oblasti. Připravuje a realizuje případné granty v souvislosti s rozvojem turistiky a cykloturistiky. Prezентuje turistickou oblast Kladské pomezí na veletrzích cestovního ruchu a při podobných příležitostech jako turistický cíl návštěvníků.

FORMY ČINNOSTI

- propagace rozvoje, možností a příležitostí turistiky
- shromažďování a šíření informací z oboru cestovního ruchu
- ediční činnost
- prezentace na výstavách a veletrzích
- spolupráce s médii

ZÁPIS DO REJSTŘÍKU OBECNĚ PROSPĚŠNÝCH SPOLEČNOSTÍ

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.čj. F 340/99/26, dne 7.ledna 1999. Změna provedena dne 18.srpna 2003 pod čj. F 18757/2003 a F 22150/2003. (Týká se změny sídla – místo Krámská 29 je Masarykovo náměstí 1, Náchod).

SPRÁVNÍ RADA

nová volba provedena na společné valné hromadě dne 5.12.2006

Ing. Jaroslav Rohulán – předseda - místostarosta města Náchod – zástupce za město Náchod

Ida Seidmanová – členka – starostka města Police nad Metují – zástupce za Dobrovolný svazek obcí Policka

Eva Skalická – členka – starostka obce Olešnice v Orlických horách – zástupce za Svazek obcí „Region Novoměstsko“

DOZORČÍ RADA

(nová volba provedena na společné valné hromadě dne 28.6.2005)
ing. Zbyněk Krejsa – jednatel společnosti CDS s.r.o.
Jaroslav Resl – ředitel Městského muzea Nové Město nad Metují
Ivan Češka – správce zámku Nové Město nad Metují

ZAKLADATELÉ SPOLEČNOSTI

Ing. Miroslav Houštěk – Hronov
Petr Mědílek – Červený Kostelec
Jiří Ducháč – Machov

ŘEDITELKA SPOLEČNOSTI

Markéta Venclová - Náchod
Pracovní poměr na dobu neurčitou

DOHODA O PŘEVEDENÍ ZAKLADATELSKÝCH PRÁV

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA (IČO: 70151105). Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností uzavřena dne 9.2.2000.

SÍDLO SPOLEČNOSTI

Masarykovo nám. 1 , 547 01 Náchod
IČO 259 150 96

PŘEHLED ČINNOSTI

● Vydávání tištěných propagačních materiálů

Orientační mapa cyklotras KČT Kladským pomezím

- listy A/3, 3 000 ks, 3. vydání listy
- výškové profily doporučených cykloturistických tras, kontakty na informační centra
- nově aktualizované cykloturistické trasy

Turistická mapa - Kladským pomezím na kole i pěšky

- 3. vydání , 1: 100 000 náklad 6000 ks
- aktualizace turistických tras a cyklostezek
- zadní strana věnována informacím o jednotlivých městech a jejich turistických zajímavostech

Katalog ubytování v Kladském pomezí 2007

- form. 3 850 ks
- přehled ubytovacích zařízení všech kategorií na celém území Kladského pomezí, členěno dle působnosti informačních center
- doplněno o přehled významných akcí na rok 2007
- financování plně hrazeno z vybraných poplatků od ubytovatelů

Dotisk a aktualizace skládačky "Okruh Boženy Němcové"

- form. A/4, 1 000 ks
- podrobný popis cyklotrasy , mapka, výškový profil, zajímavosti na trase , možnosti ubytování a stravování

● Projekt Propagace Kladského pomezí – grant KHK ediční činnost

Informační skládačka Kladské pomezí

- česká + polská jazyková mutace , náklad 25 000 ks
- základní informace a upoutání na největší atraktivitu Kl. pomezí doplněno barevnými fotografiemi , kontakty na IC
- je představena celá oblast Kladského pomezí a jsou zde prezentovány všechny nejvýznamnější turistické atraktividy tématicky řazené a doplněny fotografiemi
- tuto část se podařilo finančně podpořit částkou **10 000 Kč**, která byla vybrána z uveřejněných inzerátů (Pivovar Náchod , Lázně Velichovky)

Lyžařské výlety po Kladském pomezí

- česká jazyková mutace , náklad 6 000 ks
- přední strana - zimní mapa Kladského pomezí a vyznačením okruhů nebo jednostranných přejezdů pro běžkaře, vyznačení strojově upravovaných běžeckých tratí

- zadní strana – typy na lyžařské výlety s uvedením zajímavostí na trase a možností občerstvení , fotografie, seznam a provozní doba lyžařských areálů
- finančně podpořeno částkou **5 000 Kč** od KČT Náchod

● Projekt Cyklobusy Kladským pomezím

V roce 2006 byl cyklobus v provozu na lince 640123 Hradec Králové – Náchod – Adršpach. Z důvodu nedostatečné vytiženosti linky Náchod - Karlów – Broumov v úseku Broumov – Karlów byla linka 000554 provozována na trase Náchod – Karlów. Obě linky byly v provozu o víkendů a svátcích od 13.5.2006 – 1.10.2006. Celkem bylo přepraveno **4949 cestujících a 901 kol.**

Zahájení provozu předcházela propagační kampaň, jak informacemi v médiích tak pomocí skládaček a letáků, které byly rozdány do všech informačních center oblasti a na dobu 10 dnů vylepeny v dopravních prostředcích CDS Náchod a MHD Hradec Králové.

Obdobně jako v loňském roce se i letos prokázala velká závislost na počasí. U linky do Adršpachu pak své sehrála i skutečnost, že v provozu byla již druhý rok a měla tedy téměř dvojnásobné využití. Provoz byl zajišťován dvěma řidiči jak z důvodu „ateru“, tak rychlého nakládání kol. Dvoučlenná posádka se plně osvědčila a je nutné s ní počítat v kalkulacích i pro příští období.

20 % z celkových nákladů na projekt bylo věnováno na propagaci

- tisk letáků s jízdními řády cyklobusu (3 000 ks)
- 7 druhů skládaček Atraktivní výlety pro pěší a cyklisty pro všechny zastávky na trase (10 500 ks)
- výlep plakátu v prostředcích MHD v Hradci Králové
- inzerce v MF Dnes – Příloha cestování 3.7.2006
- inzerce v Echu 1.7.2006
- článek v Novinách Náchodska uveřejnění 16.5.2006
- článek v MF Dnes uveřejnění 13.5. 2006
- propagace na stránkách kladskepomezi.cz a ve zpravodajích měst

Ztráta z projektu, která činila **83 643,- Kč** byla hrazena z příspěvků měst Hradce Králové, Náchoda, Jaroměře, České Skalice, Hronova, Police nad Metují a Dobrovolného svazku obcí Broumovsko. Dotace z rozpočtu Krajského úřadu Královéhradeckého kraje činila **248 291,- Kč**. Celkové náklady na projekt dosáhly výše **331 934,- Kč**.

● **Internetová prezentace www.kladskepomezi.cz**

Web byl navržen s maximálním ohledem na návštěvníka tak, aby našel vše jednoduše a rychle. Důraz bude kladen na optimalizaci pro vyhledávače a pravidla pro přístupnost webu vydaná Ministerstvem informatiky ČR. Samozřejmostí je funkčnost ve všech běžných prohlížečích. Součástí webu je i CMS – systém pro správu obsahu webu.

V červnu letošního roku byly zprovozněny nové internetové stránky na adrese www.kladskepomezi.cz. Hlavním cílem je umožnění snadného a rychlého přístupu ke kompletním informacím o celém území Kladského pomezí. Najdete zde přehled turistických cílů, nabídku ubytování, tipy na výlety, přehled kulturních a sportovních akcí a také novinky informující o aktuálním dění. Stránky jsou v provozu ve čtyřech jazykových mutacích. Během 6-ti měsíčního provozu navštívilo stránky k 31. 12. 2006 více jak 8000 lidí.

Za aktualizaci a vkládání nových údajů týkající se oblasti působnosti jednotlivých informačních center jsou zodpovědní konkrétní pracovníci daných infocenter. Redakční systém jim umožňuje po zadání přístupového hesla okamžitou aktualizaci dat. Údaje týkající se celého území TO nebo jeho významem postihující spravuje ředitelka Branky, o.p.s.

● **1. veřejné oblastní fórum cestovního ruchu v Kladsském pomezí**

Účelem tohoto setkání bylo prodiskutovat aktuální problémy cestovního ruchu za účasti odborné a laické veřejnosti.

Akce v Novém městě nad Metují se 3. října 2006 zúčastnilo celkem 54 osob. Z toho 22 osob bylo z řad podnikatelských subjektů v cestovním ruchu – převážně majitelé penzionů a ubytování v soukromí. Ostatní účastníci byli zástupci měst a obcí. Zdařilá byla přednáška ing. Petra Kratochvíla – ředitele odboru regionalistiky ČCCR – CzechTourism. Přítomní byli seznámeni s činností Branky a možnosti vzájemné spolupráce s podnikateli. Branka jako společnost zajišťující destinační management turistické oblasti Kladské pomezí potřebuje ke své činnosti podporu jak od státní tak i soukromé sféry, což bylo i účelem tohoto setkání. Ke zdárnému průběhu akce přispěla příkladná organizace a spolupráce ze strany Městského úřadu a Správy zámku v Novém Městě nad Metují, kteří zajistili reprezentativní prostory ve Velkém sálu na zámku v Novém Městě nad Metují.

Po skončení akce provedl ředitel Městského muzea v Novém městě nad Metují po zajímavostech a turistických atraktivitách. Pivovar Náchod, který zajišťoval občerstvení studenými nápoji, prezentoval rozsáhlý sortiment svých výrobků na hlavním sále.

● **Presstrip – poznávací cesta pro novináře**

Dne 21.11. 2006 zavítala do Kladského pomezí skupina novinářů složená ze zástupců odborných periodik zabývajících se cestovním ruchem a z redaktorů z některých společenských týdeníků.

Branka, o.p.s. spolu s agenturou CzechTourism - Českou centrálou cestovního ruchu uspořádala tzv. presstrip, poznávací cestu pro novináře. Cílem bylo představit oblast Kladské pomezí jako atraktivní turistickou destinaci a pomoci tak její větší medializaci a propagaci.

Cesta začala v Olešnici v Orlických horách prohlídkou SKI – areálu a Utzova mechanického betléma. Poté následovala prohlídka Jiráskovy chaty na Dobrošově. Odpoledne se účastníci vydali na zámek Bischofstein do Teplic nad Metují a do Adršpachu. Den byl ukončen návštěvou Pivovaru Náchod . Lázně Velichovky skupinu 20-ti novinářů hostili do druhého dne.

V odborném časopise TTG vyšel v prosinci 2006 článek o Kladském pomezí, který byl napsán jednou ze zúčastněných paní Martou Jedličkovou. V březnu roku 2007 byly celkem 4 strany věnovány Kladskému pomezí v lifestylem časopise Travel in the Czech Republic. Časopis je vydáván v české a anglické jazykové mutaci. Autorem článku je šéfredaktor Jan Schlindenbuch.

● **Spolupráce s informačními centry**

V roce 2006 proběhla 4 pracovní setkání pracovníků informačních center s cílem vzájemné informovanosti a spolupráce.

formy spolupráce:

- monitoring návštěvníků ČR v rámci projektu Czech Tourism
- sběr potřebných dat a informací - adresy ubytovatelů do katalogu ubytování
- tvorba databáze turistických zajímavostí zapojení se do redakčního systému v rámci nové internetové prezentace
- Zapojení do projektu celoživotního vzdělávání pro oblast cestovního ruchu

Zápisy z jednání jsou k dispozici v kanceláři Branky, o.p.s.

● **Prezentace na výstavách a veletrzích**

- prezentace a účast zástupců Branky na **veletrhu Infotour** v Hradci Králové, vlastní stánek o rozměrech 2 x 2 m. Termín - březen 2006.
- spolu s Krajským úřadem KHK se Branka, o.p.s. účast na světovém kongresu amerických cestovních kanceláří **ASTA** v Praze (březen 2006)
- účast na **výstavě partnerských měst ve Valbřichu**, vlastní stánek o rozměrech 6 x 3 m. Termín - květen 2006.
- příprava účasti na **Regiontour 2007** v Brně. Zapojení města Police nad Metují do přípravy doprovodného programu. Realizace, účast - leden 2007. Veškeré finanční záležitosti s Regiontoureem 2007 spojené budou začleněny do účetnictví v roce 2007.

● Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí

Projekt byl podpořen z dotace Královéhradeckým krajem ve výši 70% procent z celkových nákladů. Ztrátu ve výši 30 % pokryly jednotlivé spolky účastníci se projektu.

Na počátku zimní sezóny 2006 bylo v turistické oblasti Kladské pomezí pravidelně udržováno 5 hlavních lyžařských okruhů v oblasti Jestřebích hor, Náchodska, Machovska, Policka v celkové délce 75 km. Všechny trasy byly zajišťovány strojově - pomocí skútru. Převážně se jednalo o jednostopé trasy pro klasickou techniku. V místech, kde to dovozoval terén a bylo to účelné byly projížďeny 2 trasy a také trasy pro techniku bruslení. Trasy byly v dobré kvalitě připraveny hlavně pro víkend. Vlastní údržbu tras zajišťovali jednotlivé obce nebo sportovní kluby a ty svoje náklady spojené s údržbou přefakturují Brance.

● Ostatní

- Ve spolupráci s OU Studnice, KČT Náchod, Autokempu Brodský a MKS Červený Kostelec byla zorganizována 4.6.2006 **cyklojízda "Okruh Boženy Němcové"**. Vzhledem k nepřízni počasí se akce zúčastnil malý počet turistů .
- spolupráce na projektu Centra rozvoje Česká Skalice na poli **celoživotního vzdělávání v oblasti cestovního ruchu**. Zapojení informačních center a podnikatelského sektoru.
- spolupráce na projektu české centrály cestovního ruchu Czech Tourism - **Podpora medializace domácího cestovního ruchu**. Výsledkem spolupráce je propagace turistické oblasti Kladského pomezí v celostátním tisku formou velkoplošné inzerce, propagace v MHD hl. města Prahy a při reklamních akcích v šesti velkých městech
- pokračování projektu **monitoringu návštěvnosti v turistických regionech České republiky**.

HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

● Přehled hospodaření dle jednotlivých akcí (projektů) v Kč

▪ Cyklobusy Kladským pomezím

Náklady

účel	částka
propagační kampaň	67 880
zrása z provozu cyklobusu	264 054
CELKEM	331 935
Výsledek (zisk)	1 356

Výnosy

účel	částka
dotace Královéhradecký kraj	248 291
příspěvky měst a obcí	85 000
CELKEM	333 291

▪ **Projekt Propagace Kladského pomezí – grant KHK ediční činnost**

Náklady

leták Kladské pomezí	částka
CELKEM	78 212
lyžařská mapa	částka
CELKEM	45 928
CELKEM mapa + leták	124 140

Výnosy

lyžařská mapa	Částka
Pivovar	5 000
Velichovky	5 000
KČT	5 000
Dotace královéhradecký kraj	70 000
CELKEM	85 000

Výsledek (zisk) -39 140

▪ **Internetová prezentace www.kladskepomezí.cz**

Náklady

překlady do cizích jazyků	28 176
graf. zpracování web. stránek	2 500
program. web. aplikace	18 921
CELKEM	49 597

Výnosy

	0
CELKEM	0

Výsledek (zisk) -49 956

V roce 2005 byla na tento projekt přijata dotace z Královéhradeckého kraje ve výši 40.000,- Kč . Realizace proběhla v roce 2006.

▪ **Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí**

Náklady		
Klub českých turistů Náchod	zajištění provedení a udržování běžeckých tratí	21 200
Borský klub lyžařů	údržba běžeckých lyž. tras	25 500
Svazek obcí Jestřebí hory	údržba běžeckých lyž. tras	38 700
TJ SPARTAK Police n. M.	údržba lyž. tras	14 600
CELKEM		100 000

Výnosy		
Klub českých turistů Náchod	přijaté příspěvky -dary	6 360
Borský klub lyžařů	přijaté příspěvky -dary	7 650
Dobrovolný svazek obcí Jestřebí hory	přijaté příspěvky -dary	11 610
TJ SPARTAK Police n. M.	přijaté příspěvky -dary	4 380
Královéhradecký kraj	provozní dotace	70 000
CELKEM		100 000

Výsledek (zisk) 0

▪ Katalog ubytování

Náklady

tisk propag. mat. - brožura	32 963
graf. zpracování	4 500
CELKEM	37463,00

Výnosy

zápis do katalogu ubyt.	34 200
reklama	1 500
CELKEM	37 200

Výsledek (zisk) - 263

▪ Ediční činnost – mapy Kladským pomezím na kole a pěšky , Orientační mapa cyklotras

Náklady	
SHO Cart, spol. s r.o.	102900
KAZI reklamní studio	13008
CELKEM	115908

Výnosy	
Obec Olešnice v O.h.	15900
Městské muzeum Nové Město n/M.	13000
Město Červený Kostelec	10800
Teplické skály, s.r.o.	9605
Kulturní a informační středisko	9500
Město Police n. M.	6500
Technické služby Adršpach, s.r.o.	6500
Informační a cestovní centrum	6250
Město Broumov	6000
Město Česká Skalice	6000
Město Jaroměř	6000
Město Rtyně v Podrk.	6000
Obec Křínice	6000
Město Náchod	6000
Marie Macháčková	4920
Knihkupectví Horová + Maur	4560
MERKUR POLICE, o.p.s.	3520
SOU a SOŠ SČMSD, Hronov s.r.o.	3000
Klub českých turistů Náchod	3000
Obec Malé Svatoňovice	2850
Obec Adršpach	2620
Duha Stárkov	1300
Milena Světlíková	1230
Neumann Reisen	1200
Informační centrum Česká Skalice	1150

Autokemp Bučnice	1000
Ministerstvo zemědělství ČR	1000
Obec Slatina nad Úpou	550
Lázně Velichovky, a.s.	500
CK - Mtour Jaroměř	250
Pfeifrová Bezděkov	210
Libor Netík	110
Matyska Josef	30
CELKEM	147055

Výsledek (zisk) 31 147

▪ **Ostatní propagační materiál**

Náklady		
	turistické známky	3600
	ledvinka - Tul. pas	80
MAFRA, a.s.	noviny - Mladá fronta Dnes	1400
Lidové noviny, a.s.	noviny - Lidové noviny	840
PLANstudio, spol. s r.o.	za mapy	2940
Štěpánek	mapy, brožury	1524
CELKEM		10384

Výnosy		
Pivovar Náchod, a.s.	Propagace Kladského pomezí	12000
Informační centrum Česká Skalice	Tulácký pas	4080
Kulturní a informační středisko	Prodej turistických známek	2000
MAFRA, a.s.	Tržby z prodeje služeb	1400
Město Police n. M.	Prodej turistických známek	1400
J + B	brožury o opevnění	1290
Lidové noviny, a.s.	Tržby z prodeje služeb	840
MERKUR POLICE, o.p.s.	Prodej turistických známek	1100
Regionální muzeum Náchod	za Tulácký pas	350
Matějů Jiří	za mapy, tur. známky, hrneček	190
CELKEM		24650

Výsledek (zisk) 14 266

▪ **Účast na výstavách a veletrzích (mimo Regiontours 2007, bude účtováno v roce 2007)**

Náklady	
suchý zip	96
grafické zpracování límce nad stánek	1000
za ubytování	500
pronájem plochy na veletrhu v HK	7426
poplatek za výstavu	200
výstava partnerských měst Valbřich	2380
CELKEM	11602

Výsledek (zisk) - 11 602

▪ **Monitoring zimní etapa 2005-2006**

Náklady	
RNDr. Milan Voborník	1 250
Informační centrum Česká Skalice	1 250
Městské kulturní středisko	1 250
Město Police n. M.	2 750
Městské muzeum	1 250
Město Broumov	1 250
Informační a cestovní centrum	1 250
CELKEM	10 250

Výnosy	
Východní Čechy	11 250
CELKEM	11 250

Výsledek (zisk) 1 000

▪ **Monitoring letní etapa 2006**

Náklady	
RnDr. Milan Voborník	1 250
Informační a cestovní centrum	1 250
Město Broumov	1 250
Město Police n. M.	1 250
Městské muzeum	1 250
Kulturní a informační středisko	1 250
Informační centrum Česká Skalice	1 250
Technické služby Adršpach, s.r.o.	15 001
Jiráskova chata + Odolov	2 500
CELKEM	26 251

Výnosy	
Východní Čechy	26 250
CELKEM	26 250

Výsledek (zisk) 1

▪ **Služby cestovního ruchu** (oblastní fórum, presstripp, zadávání údajů na www stránky CzecTourism, příspěvky do regionálního infobulletinu)

Náklady	
občerstvení	2 645
pozvánky - tisk	1 385
graf. zpracování DL pozvánka - Fórum	500
CELKEM	4 530

Výnosy	
Vých. Čechy	14 200
Vých. Čechy	15 000
Vých. Čechy	15 000
CELKEM	44 200

Výsledek (zisk) 39 670

● Celkový přehled výnosů a nákladů

Náklady	
Spotřeba materiálu	
Propagační materiál	250 379
Služby - opravy	300
Služby - cestovné	5 808
Občerstvení	7 777
Ostatní služby	527 121
Osobní náklady	272 410
Ostatní náklady	21 297
Odpisy	98 007
CELKEM	1 183 100

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	132 960
Úroky	83
Tržby z prodeje materiálu	162 205
Přijaté příspěvky	-303 018
Provozní dotace	1 222 478
CELKEM	1 214 707

Hospodářský výsledek (zisk) 31 609

▪ **Komentář**

Všechny údaje jsou zaokrouhleny na celá desetinná místa. Veškerá činnost prováděná v roce 2006 byla hlavní. Doplňková činnost nebyla žádná.

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál, předplatné tisku. Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, údržbu lyžařských běžeckých stop, náklady na provoz cyklobusu, překlady, monitoring návštěvníků, ověřování podpisů. Osobní náklady zahrnují čisté mzdy a povinné odvody (sociální a zdravotní pojištění, daně ze závislé činnosti). Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále. Odpisy tvoří majetek vyloučený z evidence (počítač, tiskárna, kopírka, modem + majetek s hodnotou pod 3 000,- Kč).

Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace, služeb provedených pro sdružení Východní Čechy (monitoring, aktualizace údajů na www stránky CzechTourismu, příspěvky do regionálního bulletinu). Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje map Kladské pomezí na kole a pěšky. Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost (170 000,-), přijatých darů (55 000) – příspěvků na údržbu lyžařských tratí, a vrácení přijatého příspěvku z grantu SROP zpět na účet

Svazu cestovního ruchu Branka (528 018). Provozní dotace jsou tvořeny přijatou dotací z grantu SROP, dotací z Královéhradeckého kraje na provoz cyklobusů, destinační management, ediční činnost a údržbu lyžařských běžeckých stop.

● **Rozvaha** k 31.12.2006 v celých tisících

		stav k 1.1.	stav k 31.12.
Aktiva			
A. Dlouhodobý majetek celkem		223	0
B. Krátkodobý majetek celkem		205	428
I. Zásoby	Materiál na skladě		63
	Zboží na skladě a v prodejnách	58	
	Poskytnuté zálohy na zásoby		18
II. Pohledávky	Odběratelé		33
	Ostatní pohledávky		23
III. Krátkodobý finanční majetek	Pokladna	6	3
	Účty v bankách	141	134
IV. Jiná aktiva	Náklady příštích období		154
Aktiva celkem		428	428
Pasiva			
A. Vlastní zdroje celkem		419	229
I. Jmění	Vlastní jmění	287	65
	Fondy		132
II. Výsledek hospodaření	Účet výsledku hospodaření		32
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	132	
B. Cizí zdroje celkem		9	199
III. Krátkodobé závazky	Dodavatelé	2	4
	Ostatní závazky		2
	Zaměstnanci	3	12
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a zdrav. pojištění	2	7
	Ostatní přímé daně	2	1
IV. Jiná pasiva	Výnosy příštích období		173
Pasiva celkem		428	428

● **Úplný objem nákladů v členění na náklady vynaložené na plnění ob. prosp. služeb, pro plnění činností doplňkových a náklady na správu:**

	Náklady celkem (Kč)	Z nákl. celkem na plnění o.p.s. (Kč)	Z nákl. celkem na správu (Kč)	Z nákl. celkem na doplňkovou činnost
Spotřeba materiálu	250 380	250 380	0	0
Provozní potřeby - služby	541 006	499 578	41 428	0
Mzdy a ostatní osobní náklady	272 410	272 410	0	0
Ostatní náklady	21 297	8 600	12 697	0
Odpisy	98 007	0	98 007	0
Výdaje (náklady) celkem dle členění	1 183 100	1 030 968	152 132	0

● **Audit**

Audit účetnictví provedl ing. Jiří Huml osvědčení KAČR č.d. 1608

Ing. Jaroslav Rohulán
předseda správní rady

Markéta Venclová
ředitelka

V Náchodě, 7.4.2007

Zpracovala Markéta Venclová

Účetnictví a daňové přiznání pro nás provedla firma Profit Real Mgr. Štěpánka Hrubá.

Projednáno v dozorčí radě Branky, o.p.s. dne

Projednáno ve správní radě Branka, o.p.s. dne 10.4.2007

Projednáno ve valné hromadě Svazu cestovního ruchu Branka dne 26.4.2007

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

(Vyrocni zprava 2006 Branka ops)
/Title
()
/Subject
(D:20070424163035)
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20070424163035)
/CreationDate
(marketa)
/Author
-mark-