



Pojďte se toulat úchvatnou krajinou, která je naplněna zajímavými příběhy. Krajinou, která umí vyprávět. Seznamte se s historií vojenských pevností, vydejte se po stopách spisovatelů, nechte se uchvátit skalními labyrinty.

## *Informace o realizaci projektu za období prosinec 2011 – červen 2012*

Kladské pomezí - Krajina příběhů je název projektu, se kterým Branka, o.p.s. uspěla v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Aktivity projektu jsou zaměřeny na marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu, podporují vytvoření úzké spolupráce s informačními centry. Projekt umožnil vznik nového pracovního místa, vytvoření pracovního týmu externích spolupracovníků. Plánované ukončení projektu je do března 2013. Po jejím skončení je závazná udržitelnost projektu pro dobu dalších 5 let. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

### **REALIZOVANÉ AKTIVITY V ČÍSLECH**

**CELKOVÉ NÁKLADY PROJEKTU: 3 112 212,40 Kč BEZ DPH**

**Z TOHO PODÍL BRANKY, O.P.S.: 233 415,93 Kč BEZ DPH**

**ROP - REG.Č. CZ.1.13/3.2.00/14.00842**

|                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| <b>Dosud čerpáno z EU</b> | <b>2 345 944,70 Kč</b> |
|---------------------------|------------------------|

|                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| <b>Z toho vlastní zdroje (7,5 %)</b> | <b>170 080,99 Kč</b> |
|--------------------------------------|----------------------|



| <b>Tištěné materiály</b>     | <b>zrealizováno<br/>3-12/ 2011</b> | <b>zrealizováno<br/>1-6/ 2012</b> | <b>zbývá<br/>březen 2013</b> | <b>celkem</b> |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
| Informační leták o projektu  | 2000                               | 0                                 | 0                            |               |
| Turistické noviny            | 26000                              | 13 000                            | 13000                        |               |
| Toulky Kladským pomezím      | 6000                               | 0                                 | 0                            |               |
| Základní propagační materiál | 0                                  | 0                                 | 60000                        |               |
| Tabulky s polepem, samolepky | 100                                | 0                                 | 0                            |               |
| <b>Celkem počet kusů</b>     | <b>34100</b>                       | <b>13000</b>                      | <b>73000</b>                 | <b>120100</b> |

| <b>Prezentace</b>        | <b>zrealizováno<br/>3-12/ 2011</b> | <b>zrealizováno<br/>1-6/ 2012</b> | <b>zbývá<br/>březen 2013</b> | <b>celkem</b> |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
| Zásobníky na letáky      | 12                                 | 0                                 | 0                            |               |
| Informační body          | 50                                 | 0                                 | 0                            |               |
| Roll-up                  | 12                                 | 0                                 | 0                            |               |
| Propagační předměty      | 5500                               | 0                                 | 0                            |               |
| DVD                      | 0                                  | 500                               | 0                            |               |
| <b>Celkem počet kusů</b> | <b>5562</b>                        | <b>500</b>                        | <b>0</b>                     | <b>6062</b>   |

| <b>Veletrhy, cesty, konference</b> | <b>zrealizováno<br/>3-12/ 2011</b> | <b>zrealizováno<br/>1-6/ 2012</b> | <b>zbývá<br/>březen 2013</b> | <b>celkem</b> |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
| Příklady dobré praxe               | 1                                  | 0                                 | 1                            |               |
| Studijní cesta                     | 1                                  | 1                                 | 0                            |               |
| Veletrhy                           | 4                                  | 4                                 | 0                            |               |
| Konference                         | 1                                  | 0                                 | 1                            |               |
| <b>Celkem počet</b>                | <b>7</b>                           | <b>5</b>                          | <b>2</b>                     | <b>14</b>     |

| <b>Ostatní</b>        | <b>zrealizováno<br/>3-12/ 2011</b> | <b>zrealizováno<br/>1-6/ 2012</b> | <b>zbývá<br/>březen 2013</b> | <b>celkem</b> |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
| www.kladskepomezí.cz  | 1                                  | 0                                 | 0                            |               |
| Grafický manuál       | 1                                  | 0                                 | 0                            |               |
| Inzerce               | 4                                  | 0                                 | 0                            |               |
| Grafický software     | 0                                  | 12                                | 0                            |               |
| Strategické dokumenty | 1                                  | 0                                 | 0                            |               |
| <b>Celkem počet</b>   | <b>7</b>                           | <b>12</b>                         | <b>0</b>                     | <b>19</b>     |

## POPIS AKTIVIT

- **Účast a prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu**

1. Regiontour Brno
2. Tourism Expo Olomouc
3. Euroregion Jablonec nad Nisou
4. Infotour a cykloturistika Hradec Králové



- **Letní turistické noviny**



- V nákladu 13 000 výtisků byl vydán oblíbený propagační materiál informující o dění v regionu s vazbou na cestovní ruch. Čtenáři zde najdou zajímavé tipy na výlety, připravované novinky, jízdní řády cyklobusů, kalendář akcí a další. Noviny jsou distribuovány prostřednictvím informačních center a dalších subjektů cestovního ruchu.

- **DVD**

Po téměř ročním snažení bylo v únoru představeno nové propagační DVD, které moderním způsobem přibližuje turistický region Kladské pomezí jako atraktivní destinaci. Během dvaceti minut film nabízí ty nejvýznamnější kulturní a sportovní akce, přírodní a kulturní památky, sportovní aktivity v regionu během všech ročních období. Rychle běžící děj, použití grafiky a dynamická hudba láká diváka k opakovanému shlédnutí a další návštěvě. Náklad 500 ks.



- **Grafický software**

Celkem 12 informačních center bylo vybaveno softwarem pro úpravu a evidenci fotografií, který umožní zkvalitnit a profesionalizovat jejich činnost.

▪ **Presstrip - studijní cesta**

Během dvou květnových dnů se uskutečnila na území regionu Kladské pomezí studijní cesta, jejíž cílem bylo propagovat značku Kladské pomezí mimo region a získání lepšího povědomí o poskytovaných službách. Pozvání přijalo 35 účastníků – průvodců, majitelů cestovních kanceláří zabývajících se cestovním ruchem a novinářů. Navštívili jsme pevnost Josefov, údolí Peklo, Státní zámek Náchod, mlýn Dřevíček, adrenalinové centrum Motobydlo, skanzen ve vesnici Pstrazna, zámeček Bishofstein v osadě skály. Ubytování bylo zajištěno v hotelu Vyhlička v Náchodě. Zpracované hodnocení ze strany účastníků přikládáme v příloze.



▪ **Školení pracovníků informačních center**

Ve dnech 23. – 24. února se konalo školení pro zaměstnance informačních center Kladského pomezí. Školení v rámci projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů bylo na téma získání znalostí v PC programech MS WORD a ZONER Photo Studio 14, který byl na všechna informační centra zakoupen v rámci zmíněného projektu.

**PŘIPRAVOVANÉ AKTIVITY S PLÁNOVANÝM UKONČENÍM DO BŘEZNA 2013**

- **Leták „Kladské pomezí – Krajina příběhů“**
- **Konference cestovního ruchu**
- **Příklady dobré praxe**
- **Zimní turistické noviny**

Zpracovala dne 17.6.2012: Markéta Venclová