



# Plán činností na rok 2015

## Účast na veletrzích

Účast na veletrhu v rámci expozice Královéhradeckého kraje – Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Euroregiontour Jablonec nad Nisou, Wroclav (v jednání s KHK). Personální obsazení bude zajištěno zaměstnanci Branky a pracovníky IC.

## Úprava běžeckých lyžařských tratí

Projekt, který je z dotačního titulu Královéhradeckého kraje ve výši 170 000,- Kč a v jehož rámci budeme ve spolupráci s oblastmi v Kládkém pomezí realizovat údržbu lyžařských běžeckých tras v sezoně 2014/2015.

## Skibusy

Ve dnech od 27.12.2014 -28.2.2015 bude BRANKA, o.p.s. zajišťovat spolu s firmou CDS Náchod provoz skibusů. Skibusy budou provozovány na dvou linkách – Náchod-Karlow a Náchod – Odolov.

## Cyklobusy Kládkým pomezím

Projekt, který má více než desetiletou tradici, bude opět v roce 2015 realizován. Cyklobusy provozujeme na linkách Hradec Králové - pomezní boudy a Náchod - Karlow.

## Letní a zimní turistické noviny

V sezoně 2015 vyjdou opět letní a zimní turistické noviny Kládké pomezí, které chystáme v nákladu 25 000/ 8000 ks. Jejich součástí bude i inzertní část. Na jejich tvorbě se budou opět podílet i informační centra Kládkého pomezí a termín vydání předpokládáme na přelom měsíce dubna a května, zimní začátek listopadu.

## Katalog ubytování

Prezentace více než jedné stovky ubytovatelů formou tištěného katalogu a prezentace na www. Pro členy Svazu cestovního ruchu Kládké pomezí je služba zcela zdarma. Publikace vychází v nákladu 2000 ks.

## [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)

Provozujeme webové stránky Kládkého pomezí, kde propagujeme celé turisticky významné území, poskytujeme prezentaci ubytovatelům a oslovujeme návštěvníky konkrétními tipy na výlety, nabídkou pořádaných akcí atd.

## **Facebook**

Spravujeme profil na Facebooku, kde sledujeme především zpětnou vazbu návštěvníků Kladského pomezí.

## **ski.kladskepomezi.cz**

Provoz zimní stránky, které slouží k poskytnutí aktuálních informací o údržbě lyžařských běžeckých tratí, sněhových podmínkách a nabídce konkrétních tipů na výlety.

## **[www.kladskepomezidetem.cz](http://www.kladskepomezidetem.cz)**

Stránky zaměřené na rodiny s dětmi, pomohou jednoduše a rychle vyhledat tipy na výlety pro děti jakéhokoli věku, za každého počasí. V roce 2014 byly oceněny v celostátní soutěži Tour Region Film v Karlových Varech, kde získaly 1.místo.

## **Setkání informačních center minimálně 2 x ročně**

Pořádáme setkání informačních center, které slouží nejen k distribuci propagačního materiálu, ale také k předávání informací a koordinaci aktivit v rámci cestovního ruchu.

## *Projekty*

### **Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis**

Realizace projektu „Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis“ bude ukončena na jaře 2015. Byly postaveny 3 rozhledny – Čáp, Žernov, Na Signálu. Branka, o.p.s. se podílí jako partner Euroregionu Glacensis na vydávání informačních brožur. Součástí projektu je také sběratelská hra, ve které bude možné získat dřevěné turistické známky.

### **Místo pro náš příběh**

#### **Image materiál**

V nákladu 50 000 ks bude vydán začátkem roku dlouho připravovaný materiál, který bude sloužit k reprezentaci regionu. Ucelený reprezentativní materiál na kvalitním papíře formou katalogu pro celou oblast. Na vydání spolupracují informační centra. Jazykové mutace AJ, NJ, PJ, ČJ.

#### **Tématické letáky**

Celkem 5 druhů informačních skládaček v českém a polském jazyce. Témata: kulturní a přírodní památky, aktivní turistika, výlety s dětmi a nejvýznamnější akce regionu. Celkem 5 x 20 000 ks v českém jazyce a 5 000 ks v polském jazyce.

#### **Fotobanka**

Hlavním účelem vytvoření fotobanky je dostatek fotografií pro tvorbu propagačních materiálů Branky, o.p.s. a možnost navázat spolupráci s městy a obcemi regionu Kladské pomezí v rámci poskytování fotografií do městských a obecních publikací.

## **Mapový podklad**

Zakoupení mapového podkladu pro oblast Kladského pomezí za účelem použití do propagačních materiálů nejen destinačního managementu, ale i možnost užívání pro obce a města Kladského pomezí. Důvodem je zlepšit osvětu o destinaci, její rozloze, nabídce a zlepšit spolupráci mezi obcemi, městy a destinačním managementem.

## **Symposium**

V závěru projektu uspořádáme symposium na téma „Dějiny Kladska“. V rámci akce bude uspořádána pro účastníky poznávací cesta. Účelem konference bude zvýšit povědomí o historii území Kladského pomezí a o vzniku názvu pro tuto destinaci, který má své kořeny právě v historii. Obsah bude zaměřen na dějinné souvislosti území, ochrany kulturního a přírodního dědictví.

## **Propagační stany, bannery, vlajky**

Propagační stany pomohou propagovat značku Kladské pomezí na tradičních akcích. Bude podpořena spolupráce s obcemi a organizátory kulturních akcí. Prezentace bude doplněna bannery a vlajkami.

## **Marketingová strategie včetně marketingového plánu**

Marketingová strategie bude řešit jaké marketingové aktivity v období do roku 2020 jsou nejvhodnější pro rozvoj cestovního ruchu v regionu, bude udávat směr dalšího vývoje. Marketingový plán bude obsahovat podrobně zpracované jednotlivé aktivity.

## **Toulavý baťoh**

Projekt byl realizován v roce 2014 za podpory Euroregionu Glacensis. Vzhledem k pozitivním ohlasům připravujeme pokračování projektu ve formě cestovatelské hry. Budou vydány a aktualizovány ilustrované mapy. Plánujeme podpořit projekt organizováním akcí pro děti, viz. akce Toulavý baťoh v Adršpachu.