

Kladské pomezí

CENÍK TURISTICKÉHO MAGAZÍNU

Ročník 2026



WWW.KLADSKEPOMEZI.CZ

TURISTICKÝ MAGAZÍN

ROK V KLADSKÉM POMEZÍ



Turistický magazín Kladského Pomezí, je celoroční informační a prezentační časopis destinační společnosti zabývající se prezentací regionu Kladského pomezí.

Formát magazínu je 210 x 297 mm, vazba V1.

Inzeráty finalizujte na zrcadlo (čistý formát inzerátu). Soubory přijímáme pouze v tiskovém PDF v přesných rozměrech 1:1.

Pro zasílání podkladů pro tisk prosím využívejte nejlépe službu www.wetransfer.com

ONLINE KAMPANĚ

Cena za tištěnou inzerci zahrnuje online **kampaň na míru** na našich sociálních sítích. Díky propagaci v online prostoru má čtenář **možnost okamžitého prokliku**.

Můžete propagovat atraktivitu jako celek nebo propagovat událost, novinky apod. Výhodou je **aktuálnost a rozšíření publika**, které můžete oslovit. Zacílení kampaní je na Východní a Střední Čechy – příjemnou dojezdovou vzdálenost.

Formáty inzerce v tištěném magazínu

Cena inzerce zahrnuje online kampaň na míru.

Inzerát 1/1 (celostrana)

174 x 260 mm **14.990,-** (pro nečleny 16.190,-)
z toho 1.300 na online kampaň

Inzerát 1/2 (šířka)

174 x 130 mm **11.990,-** (pro nečleny 13.290,-)
z toho 1.000 na online kampaň

Inzerát 1/2 (výška)

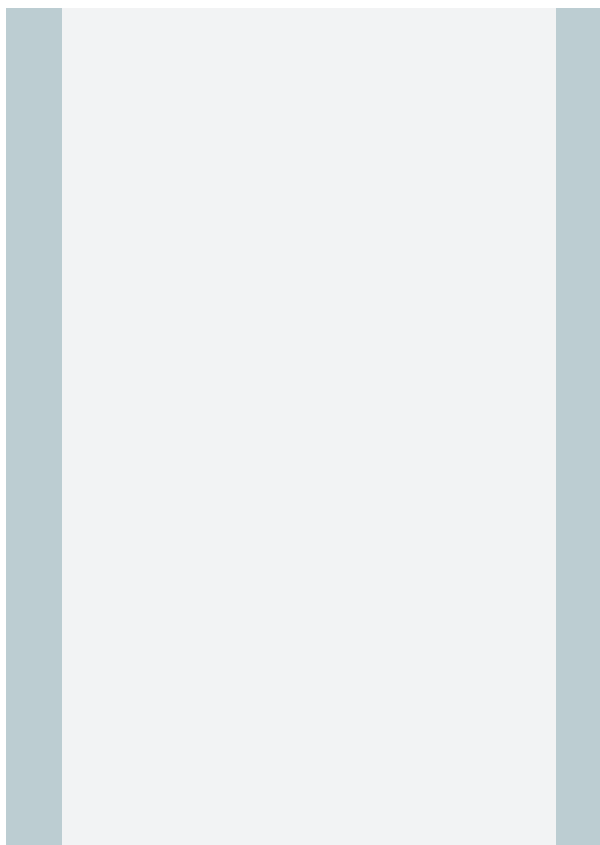
87 x 260 mm **11.990,-** (pro nečleny 13.290,-)
z toho 1.000 na online kampaň

Inzerát 1/4 (výška)

87 x 130 mm **9.490,-** (pro nečleny 10.790,-)
z toho 800 na online kampaň

Ceny jsou s DPH. Nejsme plátcí DPH.

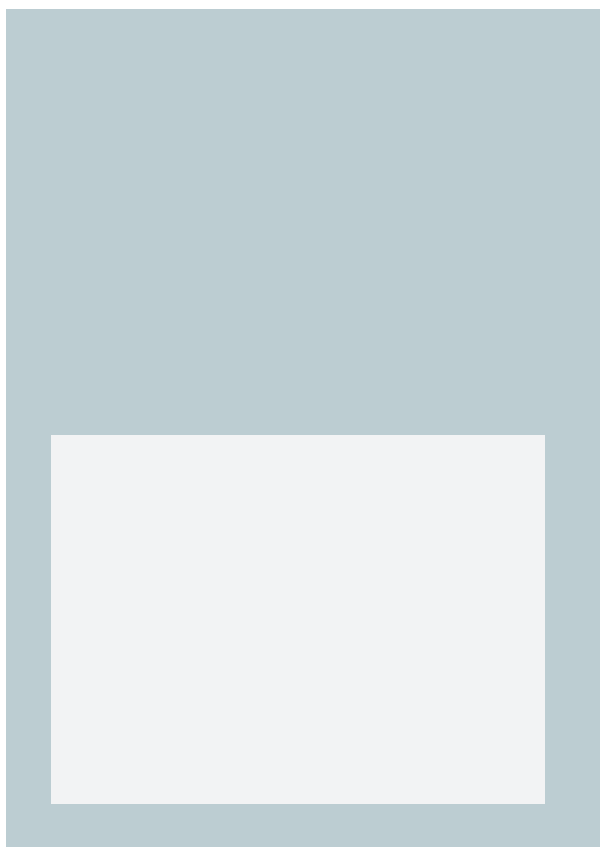




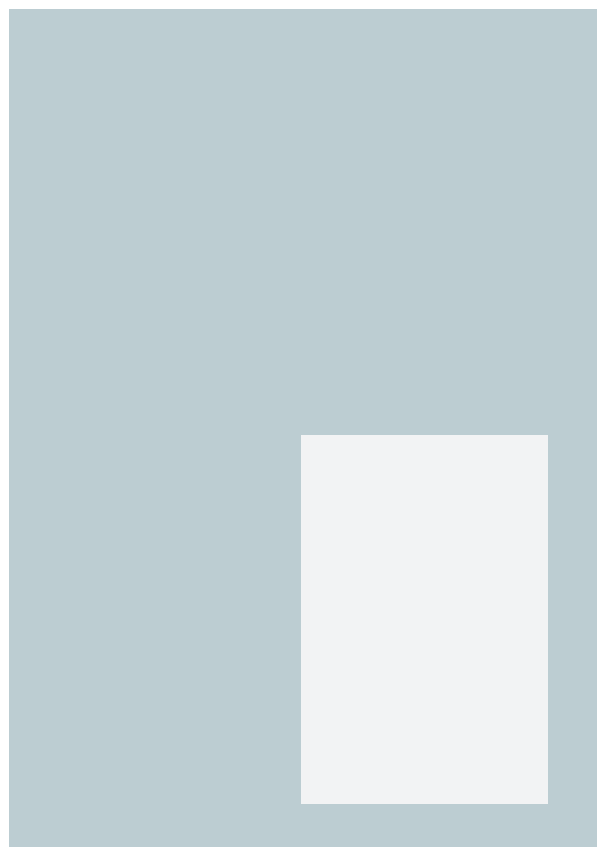
Inzerát 1/1 (celostrana)
174 x 260 mm zrcadlo
210 x 297 mm spad + 3 mm spad z každé strany



Inzerát 1/2 (výška)
87 x 260 mm
107 x 297 mm spad + 3 mm spad z každé strany



Inzerát 1/2 (šířka)
174 x 130 mm
210 x 147 mm spad + 3 mm spad z každé strany



Inzerát 1/4 (výška)
87 x 130 mm
103 x 147 mm spad + 3 mm spad z každé strany

Podrobné informace k přípravě dat

- **PDF dokumenty** by měly být vytvořeny nejlépe pomocí programu AcrobatDistiller, ev. exportem z Adobe InDesign s nastavením pro maximální kvalitu tisku – vložené bitmapové obrázky v rozlišení 300 DPI, bez komprese, v dokumentu musí být vložena písma (případně mohou být převedena do křivek), všechny barvy musí být v režimu CMYK FOGRA 39.
- **BITMAPOVÉ OBRÁZKY – TIFF, PHOTOSHOP EPS, JPG** musí být uloženy v barevném režimu CMYK, v rozlišení 300 DPI. Soubory TIFF ukládejte s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory JPG musí být uloženy v maximální kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí. Velikost dokumentu v px připravte vždy 1 : 1 na velikost inzerátu.
- **V případě dodání podkladů v režimu RGB** nelze ručit za barevnou věrnost inzerátu, jelikož režim CMYK je oproti RGB zúžený barevný prostor (některé odstíny barev, obzvláště ty světlé, se při převodu tzv. ztratí, tedy nelze je tiskem typu offset tisknout)
- Podklady, prosíme, dodejte v elektronické podobě např. e-mailem (do 10 MB), větší objem dat pomocí úložiště (www.wetransfer.com).
- Data připravujte v programech Adobe: Illustrator, InDesign. Obrazy v Adobe Photoshop. Maximální plošné krytí barvou 330 %.
- Formáty dat: Tiskové **PDF, EPS, indd, Ai** (k otevřeným formátům dodejte Vaše písma), nejvyšší kvalita JPG, TIFF. Rozlišení obrázků pro tiskové účely je 300 DPI.
- Standart PDF: PDF/X-1a:2001 (zaručuje ze své definice, že všechny obrázky budou v CMYK a verze pdfbude 1.3 (sloučené průhlednosti).
- **Barevný režim:** CMYK, pro zachování správné barevnosti je nutný nátisk dle normy. ISO 12647-2:2004, barevný profil ISO coated/FOGRA27.
- **V inzerci na spád je nutné přidat na každé straně 5 mm na ořezu obálky.** V grafickém návrhu dodržujte bezpečnou vzdálenost textu a objektů (např. log) od hrany ořezu 5 mm, od hřbetu 10 mm. Černé písmo menší než 6 bodů nesmí obsahovat jinou barvu než černou (C0 M0 Y0 K100).
- Tisk: obálka plochý offset, blok (vnitřní strany) rotační offset. Vazba V1 (je třeba myslet na odsazení grafiky od hřbetu na 2. a 3. straně obálky a první straně bloku)
- Parametry: 2 400 dpi, 175 lpi, natočení rastru standardní.
- Pokud chcete využít možnosti online kampaně na míru, **je potřeba poskytnout fotografie v dobré kvalitě**, text a případně odkaz, který chcete propagovat. Vše s domluveným časovým předstihem.
- Pokud nepotřebujete kampaň na míru, odborně ji za vás připraví naše marketingová specialista.

Nabídka pro členy i nečleny

Pokud chcete mít inzerci zpracovanou profesionálem a ušetřit svůj čas, nabízíme její zpracování naším grafikem za výhodných podmínek. Pro její vytvoření je potřeba dodat fotografie, text a případně náčrtek vaší představy.

Kontaktovat můžete přímo grafika: Jan Zális, e-mail: jan.zalis@seznam.cz, mobil +420 737 809 032.

