



TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**

# Festival zážitků

## Stručný popis projektu

---

### **Interreg V-A Česká republika Polsko**

**Prioritní osa 2** Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti

**Aktivita: 1** Zachování a obnova kulturních a přírodních atraktivit, směřujících k jejich využití pro udržitelný rozvoj společného příhraničí

Podaktivita: Realizace opatření směřujících k vyššímu zapojení kulturních či přírodních atraktivit do udržitelného cestovního ruchu

**Aktivita: 2** Podpora využití nemotného kulturního dědictví - Rozvoj a obnova místních folklorních tradic a dalších forem místního nebo regionálního nemotného kulturního dědictví za podmínky jejich využití s cílem zvýšení turistického ruchu v příhraničí.

#### **Hlavní cíle**

- zvýšení turistického ruchu v česko-kladském pomezí
- prodloužení počtu přenocování
- zpřístupnění kulturního odkazu regionu
- vytvoření partnerství uvnitř regionu mezi aktéry cestovního ruchu
- prohloubení česko-polské spolupráce

Při tvorbě produktu jsme reflektovali současné trendy cestovního ruchu, potřeby destinace vycházející ze současné marketingové strategie regionu Kladské pomezí. Jedná se o projekt, jehož hlavním cílem bude strhnout pozornost médií a návštěvníků v době začínající letní turistické sezony a nabídnout během hlavní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Hlavní tematické osy jsou:

- **významné osobnosti z oblasti kultury**
- **vojenská historie**
- **tradice**

## **Jednotlivé aktivity projektu a jejich realizace:**

### **Festival zážitků**

Na vybraných místech – atraktivitách cestovního ruchu dojde k vytvoření zážitkového programu. Na české straně se tedy bude konat festival zážitků celkem na dvanácti místech 3 roky x 4 zážitková místa za celý projekt a na polské straně 3 roky x 5 zážitkových míst. Každá ze zapojených atraktivit připraví zážitkový program na jednu sezonu, který bude opakovat v pravidelný den v týdnu po dobu letních prázdnin (tedy cca 9 x).

### **Web**

– zhotovitelem výstupu bude Branka, o.p.s. Webové stránky budou vytvořeny ve dvou jazykových mutacích ČJ - PJ, budou zakoupeny dvě domény česká a polská. Součástí webových stránek bude i propagační film z konání festivalu zážitků, který bude možné umístit i u jednotlivých aktérů apod.

### **Propagační tiskoviny**

- zhotovení propagačního katalogu „Festival zážitků“ – zajistí Branka, o.p.s. s pomocí partnerů na bázi dodání fotografií a textů, jazyková mutace Čj,Pj,Nj,Aj. Katalog by vycházel začátkem každého roku před veletržní sezonou, tzn. třikrát v průběhu projektu.

### **Školení**

- dvoudenní školení se bude konat před každou turistickou sezonou a konáním festivalu zážitků po dobu tří let pro české i polské aktéry zážitků včetně zajištění tlumočnicka. Primárními oslovenými budou jednotliví aktéři, ale účastnit se budou moci i pracovníci na jednotlivých subjektech činných v cestovním ruchu, pracovníci informačních center apod.

### **Grafický manuál**

- jednotný grafický styl se bude promítat do všech výstupů projektu jako jsou tiskoviny, naučná stezka, quest, soutěž apod.

### **Výzkum, šetření**

- zajištění šetření návštěvnosti a získání zpětné vazby – zajistí Branka, o.p.s. pro všechny partnery i s překladem. Jako nástroj k vyplnění dotazníků by bylo možné využít soutěž, kde před získáním odměny nebo odevzdáním vyplněné kartičky by musel dotyčný návštěvník vyplnit daný dotazník

### **Soutěž**

- navrhuje vzhledem k užšímu propojení jednotlivých aktivit projektu vytvoření návštěvnické kartičky v jednoduchém formátu vizitky. Při nasbírání 8 razítek bude návštěva dalšího místa zdarma. Náklady budou spočívat v tisku a grafice kartičky, výroba razítek a poté budou muset všichni partneři projektu projednat formu spolupráce s jednotlivými aktéry

### **Naučná stezka**

- realizaci zajistí Powiat Klodzki s dopadem na všechny partnery včetně označení (jednoduché cedule, velikost a forma je na dohodě), na české straně jsme samozřejmě schopni pomoci s organizací. Naučná stezka bude pracovat i s jednotlivými tématy na daný rok.

### **Quest**

- zajistí Powiat Klodzki pro všechny partnery. Tento výstup by byl součástí naučné stezky, tzn., že by indicie mohly být součástí značení naučné stezky a oba výstupy by podporovaly návštěvnost jednotlivých zážitkových míst.

**Otevírání a zavírání sezony**

– beze změny realizátorů - otvírání akce je na straně české a zavírání sezony na straně polské, vždy jeden rok z celkových tří zajistí jeden z partnerů. Branka bude akci realizovat v takovém měřítku a v termínu, který budeme schopni zajistit i v dalších letech po dokončení projektu.

**Marketingová kampaň**

- zásadním měřítkem pro tuto aktivitu je zrcadlový efekt, tzn. že nástroje v rámci marketingu, ať už je to internet, rádio nebo regionální televize se musí promítnout na obou stranách hranice. Branka jako hlavní partner projektu počítá s propagací pomocí internetu a rádia. Na polské straně bude marketingovou kampaň zajišťovat město Kladsko.

Předpokládaný termín realizace: 12/2016 -11/2019

