



Bulletin

KLADSKÉHO POMEZÍ

S toulavým batohem do Kladského pomezí

Na podzim loňského roku podávala destinační společnost Branka, o.p.s. projektovou žádost na projekt pod názvem: „S toulavým batohem do Kladského pomezí“ u poskytovatele dotace - Ministerstva vnitra pro místní rozvoj. V závěru roku jsme se bohužel dozvěděli, že náš projekt není mezi podpořenými. Jelikož jsme považovali projekt za kvalitní a potřebný, rozhodli jsme se ho přepracovat do česko – polské verze, oslovit polského partnera a projekt podat v rámci výzvy Euroregionu Glacensis. Sběr projektových žádostí byl do 15. února 2013.

Podařilo se nám získat polského partnera - Powiat Klodzki, kde zmíněný projekt naše polské partnery oslovil a rozhodli se ho podpořit. Ve vzájemné spolupráci jsme v rekordním čase připravili projekty na české a polské straně, se společnými aktivitami a sepsali partnerskou dohodu, kde projekt bude pouze jedním z výstupů. Projekt je zaměřen na sociální turistiku, kde jsou cílovou skupinou děti, mládež a rodiny s dětmi. Rádi bychom zkvalitnili a rozšířili nabídku sociální turistiky pro tyto cílové skupiny. Výstupy projektu budou mezi jinými: propagační materiál ve formě dětského časopisu, magnetické

interaktivní mapy do informačních center, nové webové stránky, soutěž pro děti ve formě mapy se samolepkami, vytvoření maskota, mezinárodní konference a v neposlední řadě i ¼ a ¾ pracovního úvazku na manažera a administrátora projektu. Celkové náklady projektu jsou cca. 900 000,- Kč.

Projekt je zdárně zaregistrován a nám nezbývá než čekat do 21. května 2013 na vyhlášení podpořených projektů.

Lenka Lembejová

Krajina příběhů je v cíli

Do pomyslného cíle vstoupil rozsáhlý marketingový projekt zaměřený na rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu zvaném Kladské pomezí. Projekt realizovala nezisková organizace Branka, o.p.s. se sídlem v Náchodě. Její existence je přímo závislá na podpoře měst, obcí, grantů a dotací.

Projekt s názvem Kladské pomezí-Krajina příběhů je nejrozsáhlejší v historii organizace, která byla založena v roce 1997. Za více jak dva roky realizace projektu se podařilo vydat přibližně 130 000 kusů různých propagačních letáků, zorganizovat několik studijních cesty, účastnit se veletrhů, vydat propagační DVD, vytvořit strategické dokumenty, zmodernizovat webové stránky, uspořádat školení pro informační centra. Dvanáct měst na území Kladského pomezí bylo vybaveno rolovacími reklamními stojany. Konferenci zaměřenou na rozvoj cestovního ruchu, která se konala v listopadu minulého roku, navštívilo více než 500 návštěvníků. Celkové náklady přesáhly 3 miliony korun, z toho 92,5 % bylo hrazeno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Markéta Venclová





Kladské pomezí bylo opět vidět ...



Ve dnech 15. - 16. března 2013 se konal již čtrnáctý ročník tradičního veletrhu cestovního ruchu v Hradci Králové **Infotour a cykloturistika 2013**.

Kladské pomezí se prezentovalo ve spolupráci s královehradeckým krajem a to spolu s destinačními společnostmi: Orlicko a

Podorlicko, Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj a v neposlední řadě Hradecko.

Přestože neznáme přesná čísla návštěvnosti, účast byla velmi slušná. Především v dopolední části prvního dne byla poptávka po námi nabízeném propagačním materiálu opravdu velká. Není překvapením, že největší zájem byl opět o konkrétní propagační

materiál, jako tipy na pěší a cyklo výlety, katalog ubytování, turistické noviny Kladské pomezí a mapy.

„Velice nás potěšilo, že si nás turisté cíleně vyhledávají, Kladské pomezí si už správně lokalizují a název samotný se dostal do povědomí aktivních turistů.“ řekl ředitel destinační společnosti Kladského pomezí Daniel Denygr. „Dále bylo příjemným zjištěním, že oceňují nabídku především našich webových stránek, sledují novinky a chválí jejich aktuální nabídku a upoutávky na akce.“

Kromě propagace samotných turistických oblastí, provozovatelů služeb apod. nabízel veletrh samozřejmě i bohatý doprovodný program a prostor k setkávání se.

V rámci spolupráce s Powiatem Klodzkiem nabízel stánek Kladského pomezí i propagační materiál našich polských partnerů, který byl v českém a polském jazyce. Účastníci oceňovali kompletní nabídku z české a polské strany Kladska.

Lenka Lembejová

Kladské pomezí nabízelo své atraktivity v Praze

Stejně jako v loňském roce se Kladské pomezí prezentovalo na veletrhu cestovního ruchu HOLIDAY WORLD v Praze pod společnou expozicí Královehradeckého kraje.

Veletrh navštívil i předseda správní rady Zdeněk Špringr, delegace z Červeného Kostelce vedená starostou Petrem Mědílkem, ředitel muzea v Novém Městě nad Metují Mgr. Jiří Hladík nebo provozovatel TIC v Broumově Jan Neumann.

„Byl jsem příjemně překvapen úrovní a organizací veletrhu v Praze. Po návštěvách podobné výstavy Regiontour v Brně považuji ten pražský o mnoho zajímavější. Během mé návštěvy

v expozici Královehradeckého kraje a Kladského pomezí jsem zaregistroval několik konkrétních informací a dotazů na náš region od přítomných návštěvníků.“ okomentoval svoji první návštěvu veletrhu Zdeněk Špringr.

Podobné pocity měli i zástupci z Červeného Kostelce pod vedením starosty Petra Mědílka.

Tradičně nejvíce fanoušků cestování si našlo cestu do veletržního paláce v Holešovicích v sobotu. Kladské pomezí prezentovaly Lenka Lembejová a Petra Kuřátková (TIC Nové Město nad Metují), kterým patří dík. Během čtvrtka proběhlo několik jednání.

„Jednalo se hlavně o koordinační schůzky s ředitelkou DS Orlické hory a Podorlicko Bc. Petrou Smrčkovou, zástupci cestovních kanceláří nebo například firmou Veba Broumov.“ dodal ředitel Daniel Denygr, který byl na veletrhu přítomen ve čtvrtek a pátek.

V letošním roce nás čekají ještě tři tuzemské veletrhy v Jablonci nad Nisou (ve spolupráci s městem Hronovem), Hradci Králové a znovu v Praze na přelomu března a dubna.

Daniel Denygr



Spolupráce česko-polských regionů

Ve středu 13. února podepsal ředitel Branky Daniel Denygr a přednosta okresního úřadu v polském Kladsku Maciej Awizien smlouvu o vzájemné dlouhodobé spolupráci. „Jsme velmi potěšeni, že se nám podařilo uzavřít tuto dohodu právě s Powiatem Klodzkiem, protože Kladské hrabství patří mezi nejvýznamnější turistické regiony v celém Polsku s vysokou návštěvností. „ řekl hronovský místostarosta a zároveň předseda představenstva Kladského pomezí Josef Thér.

K podepsání dohody došlo díky podpoře starosty města Náchod Jana Birke a místostarostky Drahomíry Benešové, která je



záraveň aktivní členkou správní rady Branky. První konkrétní výsledek této spolupráce je příprava společného česko-polského projektu zaměřeného na turistiku pro rodiny s dětmi. O tom, zda bude projekt finančně podpořen a realizován rozhodne zasedání Euroregionu Glacensis v květnu letošního roku. „Pro Branku je finanční dotace projektu velmi důležitá protože její činnost je přímo závislá na získávání grantů a dotací.“ sdělil předseda správní rady Branky Zdeněk Špringr, který je zároveň starostou města Rtně v Podkrkonoší a předsedou Svazku obcí Jestřebí hory.

Nezisková společnost Branka, o.p.s. sídlící v Náchodě usiluje již od roku 1997 o rozvoj cestovního ruchu na území turistické oblasti Kladské pomezí. Mezi hlavní činnosti patří vydávání propagačních tiskovin, provozování webových stránek, účast na veletrzích, spolupráce s informačními centry, podpora provozu cyklobusů, úprava lyžařských tras a další. Její aktivity podporují města a obce, ale ji soukromé subjekty zabývající se cestovním ruchem, které jsou zároveň členy sdružení.

Markéta Venclová

Zájem o cestování v Libereckém kraji

Kladské pomezí a Královéhradecký kraj se společně prezentovali návštěvníkům 13. ročníku veletrhu cestovního ruchu EUROREGION TOUR v Jablonci nad Nisou. Krajská metropole Liberec společně se sousedním Jabloncem nad Nisou tvoří zhruba stopadesátitisícovou aglomeraci. Veletrh se konal přímo v centru Jablonce nad Nisou v budově Eurocentra ve dnech 21. - 23. března 2013. Po zahájení zmíněného veletrhu si na náš stánek našel cestu slušný počet návštěvníků.

„Co se týče návštěvnosti a zájmu, byl o něco větší než v Hradci Králové“, sdělil ředitel BRANKY, o. p. s. Daniel Denygr, který na veletrhu oblast Kladské pomezí zastupoval. „ Není úplně směrodatné, zda přijde 30 000 lidí, ale jestli turistům předáte informace a máte zpětnou vazbu. Právě v Jablonci jsme byli překvapeni zájmem o náš region“, dodal Daniel Denygr.

Nejvíce informací z Kladského pomezí se týkalo značení a hustoty cyklotras. Nejvíce dotazů bylo vznášeno k broumovskému

klášteru, městům Náchod, Nové Město nad Metují a Česká Skalice. Často jsme odpovídali i na dotazy týkající se sousedního Polska. „Právě i z důvodu propojení ucelené turistické nabídky jsme uzavřeli dohodu o partnerství s Powiatem Klodzkiem“, dodal Daniel Denygr.

Věříme, že Kladské pomezí nebude ani v příštím ročníku veletrhu cestovního ruchu v Jablonci nad Nisou chybět.

Lenka Lembejová



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**



**Krásné a veselé
velikonoční svátky,
voňavou pomlázku
a sluncem provoněné jaro
přejí zaměstnanci
Branka, o.p.s.**



Branka, o. p. s.
Němcové 2020
547 01 Náchod
tel./fax: +420 491 405 185
mob.: +420 602 190 198
email: info@kladskepomezi.cz
www.kladskepomezi.cz

Redakční rada:
*Daniel Denygr, Lenka Lembejová,
Radka Vlachová, Markéta Venclová*
Zpracovala:
Radka Vlachová

*Uzávěrka příštího čísla: červen 2013, příspěvky zasílejte na:
info@kladskepomezi.cz*