

BRANKA, o.p.s.

Masarykovo nám. 1
547 01 Náchod
Tel./Fax: +420 491 405 325
Mob.: +420 602 190 198
e-mail: info@kladskepomezí.cz
www.kladskepomezí.cz



Bulletin

Kladského pomezí

1. vydání

Říjen 2009

Novinky:

- Nové logo Kladského pomezí
- Výsledky výběrového řízení
- Seminář v Českém Švýcarsku
- Regioutour 2010

LOGO Kladské pomezí

V létě letošního roku byla formou výzvy oslovena zhruba desítka grafiků z celého regionu, aby zpracovali návrh nového loga Kladského pomezí a především, aby také navrhli komplexní vzhled prezentace.

Výběrová komise složená ze zástupců Branky o.p.s., odborníků v oblasti grafiky a propagace se jednomyslně shodla a vybrala návrh Jana Flígera z Broumova (mj. také autor loga regionu Broumovsko). Náhled loga je zobrazen níže a lze si pod ním představit různé asociace - někdo např. uvidí část písmene „K“ z názvu Kladské pomezí, jiný jeden region začleněný mezi ostatní, někdo možná vizuální souvislost s logem Královéhradeckého kraje....

*Za pracovní skupiny Branky, o.p.s.
Jana Rutarová*



Výsledky výběrového řízení a personální obsazení Branky, o.p.s.

V létě vypsala Branka, o.p.s. výběrové řízení na projektového a organizačního pracovníka Branky. Přihlášek do výběrového řízení přišlo 39, výběrová komise z nich vybrala 14 zájemců, které pozvala k ústnímu pohovoru. Ústní pohovor ukázal, že do výběrového řízení se přihlásilo hned několik velmi kvalitních uchazečů, každý z nich vynikal v něčem jiném a je jen škoda, že Branka nemá uplatnění pro všechny. Výběrové řízení vyhrála nakonec paní Mgr. Petra Němcová, bohužel se po dalších konzultacích rozhodla naši nabídku nepřijmout a na místo vítěze výběrového řízení se posunul druhý v pořadí Daniel Denygr. Ten místo na Brance přijal a měl by nastoupit do kanceláře Branky 1.1.2010.

Nezbývá nám, než doufat, že jsme vybrali dobře a že jsme snad našli nového „Vávru“ (pozn. Mgr. Michal Vávra, výkonný ředitel SMO Krkonoše). Vzhledem k tomu, že Branka se chystá v příštím roce žádat více peněz z různých dotačních programů, schválila správní rada Branky, o.p.s. a představenstvo Svazu cestovního ruchu Branka částečný úvazek zatím na omezenou dobu pro projektového manažera. Momentálně se řeší, kdo toto místo obsadí.

Do konce roku 2009 zůstává na pozici zástupce za ředitele Branky, o.p.s. Martina Tauchmanová. Z organizačních důvodů schválila správní rada a představenstvo i její setrvání na Brance v roce 2010. Kde bude na základě dohody pomáhat se zpracováním nové-

ho pracovníka a podle potřeby vykonávat část činností, které Branka, o.p.s. zajišťuje jako společnost pro destinační management Kladského pomezí.

V současné době stále funguje pracovní skupina, která vznikla při Brance v první polovině letošního roku a která je hlavním iniciátorem vzniku nových propagačních materiálů a některých strategických dokumentů.

Martina Tauchmanová, Branka, o.p.s.



Seminář České Švýcarsko

Ve dnech 1. 10. – 2. 10. 2009 uspořádala Branka, o.p.s. ve spolupráci s o.p.s. České Švýcarsko seminář s názvem „Propagace, marketing a IS v cestovním ruchu“. Obsah semináře byl připraven především pro pracovníky informačních center, ale i jiných subjektů působících v cestovním ruchu. Kurz probíhal v Domě Českého Švýcarska v Krásné Lípě, který je návštěvnickým a vzdělávacím střediskem regionu. Po celou dobu

semináře o nás bylo ze strany pracovníků o.p.s. České Švýcarsko vzorně pečováno a příjemné prostředí učebny i celého objektu jen umocňovalo naši zvědavost po nových informacích. Prvním tématem bylo představení destinačního fondu Českého Švýcarska. Lektor Ing. Jiří Šťastný, který je manažerem Destinačního fondu ČS a zároveň i certifikovaným průvodcem Českého Švýcarska, se s námi podělil o své zkušenosti a poznatky získané z praxe. Během jeho přednášky zaznělo několik velmi zajímavých informací a poznatků, které by mohly být použity při dalším rozvoji Branky, o.p.s..

Další prezentaci, všem zúčastněným velmi blízkou, přednesla lektorka Mgr. Lenka Stiborová, která je vedoucí Informačního centra Domu ČS. Tato část byla velice

pokračování na str. 2



Jana Klimešová (TIC Teplice n/M)
při tvorbě zážitkového balíčku

pokračování ze str. 1

přínosná vzhledem k tomu, že účastníky semináře byli především pracovníci informačních center. Byl zde prostor pro diskusi a výměnu zkušeností s prací a poskytováním různých služeb v informačních centrech. Samozřejmě součástí této přednášky byla návštěva Informačního centra Domu ČS a přilehlé interaktivní expozice, která nás všechny okouzila. Po obědě navazovala část kurzu věnovaná přípravě zážitkového balíčku s externí lektorkou Mgr. Lenkou Mrázovou. Cílem bylo naučit se připravit pro návštěvníka takový zážitek, který by byl něčím neobvyklým a nezapomenutelným. Skupinová práce nad konkrétními úkoly ukázala, že nápadů je vždy

hodně, jen je potřeba je správně uchopit a pokusit se je zrealizovat. Druhý den byl věnován marketingu cestovního ruchu a přípravě informačních a propagačních materiálů. Přednáška lektora Ing. Davida Pastvy byla pro všechny velmi přínosná. Se snahou vytvořit takový materiál, který by obsahově zaujal a přivedl do naší oblasti návštěvníky, se potýká většina z nás několikrát do roka. Zde jsme měli možnost posoudit, kde dělají ostatní chyby, čeho se vyvarovat a naopak na co se při tvorbě materiálů, ale i jednoduchých pozvánek a letáků zaměřit. V odpoledních hodinách byl celý seminář ukončen a následovala cesta zpět domů. Semináře se zúčastnili pracov-

ní informačních center z Úpice, Nového Města nad Metují, Police nad Metují, Teplic nad Metují, Adršpachy, České Skalice a Jaroměře, druhý den se k nám připojil zástupce grafického studia Kazi. Seminář se všem účastníkům líbil, řada z nich se již pokouší uplatnit poznatky ze semináře v praxi a já za Branku, o.p.s. doufám, že se nám v budoucnu podaří uspořádat další odborné semináře pro pracovníky všech odvětví cestovního ruchu.

Martina Tauchmanová,
Branka o.p.s.

Hledáme CLAIM pro Kladské pomezí.

Kladské pomezí - krajina příběhů

V rámci semináře v Českém Švýcarsku jsme se pokoušeli najít nejvhodnější claim, který by vystihoval území Kladského pomezí jako jeden produkt.

Nápadů bylo hodně, zde Vám nabízím některé k posouzení: Kladské pomezí

- krajina příběhů
- pestrobarevná mozaika
- obohatíme vás
- nepřeberné množství krás
- krajina plná rozdílů
- krajina plná dojmů

Budeme rádi pokud nám dáte vědět, zda se vám některý k uvedených claimů zdá tím nejlepším nebo sami navrhnete nějaký zájmový claim.

Martina Tauchmanová, Branka, o.p.s.

Claim je v marketingu slogan, který se pají s produktem. Claim je krátký, pokud možno nápaditý, měl by být i dobře zapamatovatelný, aby u konzumentů vytvořil spojení, které po vyslovení claimu vyústí ve vybavení si produktu.



Regiontour Brno 2009, Radka
Vlachová (TIC Police n/M)

Regiontour Brno 14. – 17. 01. 2010

Na základě nespokojených ohlasů a po připomínkách, které se na téma Regiontour řešily na poslední valné hromadě Branky, bylo navrženo následující řešení. Kladské pomezí se bude na veletrhu Regiontour Brno 2010 prezentovat především jako celek, místo dosavadních 6 pultků, které se dělily ještě na polovici a každé město mělo svou polovinu (loni to bylo 35 cm pro město), budou v příštím roce pouze 3 pultky, které budou v

podstatě tvořit jeden společný celek (celková délka 2,1 m) a nad ním bude nápis Kladské pomezí. Po obou stranách pultku se postaví stojan na propagační materiály, tím získáme nějaký prostor na materiály k dobru a navíc to bude přehlednější, než když vše bylo na pultku. Pro rok 2010 si záštitu nad doplňkovým programem vzala Jaroměř, měl by tam být pán odlévající cínové vojáčky a další program, který je v jednání.

Na veletrh navíc již nepojedou zástupci všech informačních center, ale podle dohody 3-4 zástupci za celé Kladské pomezí (podle zájmu se mohou po dvou dnech vystřídat). Momentálně jsou v přípravě nové materiály za celé Kladské pomezí (již se dělají korektury), které budou na veletrhu k dispozici jako hlavní materiál a bude tam samozřejmě prostor i pro materiály jednotlivých členů Branky a pro města,

pokračování na str.3

BRANKA, o.p.s.

Masarykovo nám. 1
547 01 Náchod
Telefon/Fax: +420 491 405 325
Mob.: +420 602 190 198
E-mail: info@kladskepomezí.cz
www.kladskepomezí.cz

Připravované propagační materiály:

Kladské pomezí - image materiál, formát A4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009

Tematické skládačky

- Přírodní zajímavosti, formát 1/3 A 4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009
- Kulturní památky, formát 1/3 A4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009
- Nejvýznamnější akce, formát 1/3 A 4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009
- Výlety s dětmi, formát 1/3 A 4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009
- Kalendář akcí, formát, formát 1/3 A 4 - příprava na tisk; tisk do 31. 10. 2009

Katalog ubytování - sešit, formát 1/3 A 4, ukončen sběr dat; tisk do konce roku 2009

Turistické noviny letní a zimní vydání - podána žádost do mikroprojektů, pokud bude schválena, předpokládá se vydání letního čísla do dubna 2010 a zimního čísla do konce října 2010.

48 výletů Kladským pomezím (druhá polovina) - podání žádosti do dubnové výzvy, pokud bude schválena žádost, tisk se předpokládá do konce září 2010.



pokračování ze str.2

kteřá na veletrh přispívají. Vhodný by byl ucelený materiál za každé město a ne deset malých letáků, každopádně prostor tam na to bude. Materiály, které dodá Branka: čtyřjazyčná "Image" brožura „Kladské pomezí“ formát A4; 5 druhů tematických skládaček formát 1/3 A4 (témata: příroda; památky; aktivní dovolená; výlety s dětmi; kulturní a sportovní akce); dále bude vytištěn katalog ubytování Kladské pomezí a ještě jsou k dispozici trhácí cyklomapy; kraj navíc vytváří nové cyklomapy za každou turistickou oblast, tak by měly být k dispozici i ty. Výsledkem těchto úprav by měla být lepší přehlednost expozice (loni to byl opravdu chaos), jednodušší a reprezentativnější propagace celého Kladského pomezí a také finanční úspora. Vzhledem k



Regiontour 2009, Radka Vlachová (TIC Police n/M), Dita Poláková (TIC Hronov) a Jana Cónová (TIC Broumov)

tomu, že se jedná o poloviční rozsah pultků, bude poloviční cena i pro každého přispěvovatele. Ušetří se i za ubytování, které se hradí ještě zvlášť. Kraj slíbil více úložných prostor a v dohledné době by měla proběhnout schůzka o konečných úpravách expozice, která jinak bude vypadat jako ta loňská. Podle zájmu bude pravděpodobně v pátek 15. 01. 2010 vypraven do Brna společný autobus pro členy Svazu cestovního ruchu Branka, kteří si budou chtít prohlédnout nejen naši expozici osobně.

Martina Tauchmanová,
Branka, o.p.s.

Bulletin Kladské pomezí vychází jako občastník a je určen především pro členy Svazu cestovního ruchu Branka a ostatní subjekty cestovního ruchu na území Kladského pomezí. Toto číslo vyšlo 30. 10. 2009.

Vydala Branka, o.p.s.