

# Interreg



Spolufinancováno  
Evropskou unií

## Česko – Polsko

<b>Název projektu:</b>	<b>KLADSKÉ POMEZÍ NA VLNĚ</b>
<b>Program podpory:</b>	Interreg Česko – Polsko 2021 – 2027
<b>Reg. číslo projektu:</b>	CZ.11.02.01/00/23_004/0000049
<b>Termín realizace:</b>	březen 2024 – únor 2027 (36 měsíců)
<b>Partneři:</b>	Kladské pomezí, o.p.s. (CZ) Powiat Klodzki (PL)
<b>Výše způsobilých výdajů celkem:</b>	320 958,32 EUR

### **1. Hlavní společné cíle projektu:**

- **Vytvoření společného produktu (nabídky) cestovního ruchu založeného na tématu vody a vodních prvků** a s tím související společná polsko-česká propagace turistických atraktivit spojených s vodou, ve společném regionu Kladského pomezí.
- **Zaměření propagace a směřování návštěvníků zejména na méně známé vodní turistické atraktivity a cíle** na polsko-českém pomezí a zapojení těchto atraktivit do společné nabídky.

### **2. Vedlejší cíl projektu:**

Propagace důležitosti ekologického aspektu ochrany vod, vodních prvků a vodních zdrojů, stejně jako uvědomělého hospodaření s vodou a vodními zdroji. Jejich zachování a udržitelný rozvoj je v životním zájmu společného pohraničí nejen ve vazbě na dlouhodobé zachování života a osídlení v něm, ale i ve vazbě na ekonomické aktivity, zejména cestovního ruchu, pro nějž má voda a prvky s ní spojené enormní rozvojový potenciál.

### **3. Podrobný popis aktivit (výstupů)**

#### **A. Společná značka produktu a jeho vizuál**

Vznikne společné logo, dvojjazyčný claim a jednotný grafický styl – ty se stanou základním pilířem a nástrojem společné propagace. Bude vytvořen společný grafický manuál, který umožní jasnou identifikaci společné nabídky, bude používán pro výstupy na české i polské straně.

#### **B. Vytvoření a údržba turistického webu**

Polská strana vytvoří nový turistický web, díky tomu vznikne ucelená prezentace celého regionu (české i polské části) na webu, která doposud na polské straně neexistovala. Web bude v polské verzi. Český partner využije stávajícího webu [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz) a bude cílit především na české publikum. Jedná se o již zavedený web se stálým publikem. Díky projektu se web rozšíří o polskou část a bude tak propagována směrem k českým návštěvníkům.

#### **C. Internetová propagační kampaň**

Bude vedena společná a koordinovaná dvojjazyčná kampaň propagující Kladsko a Kladské pomezí, s využitím spotů na oblíbených portálech a sítích na obou stranách (např. Onet, Seznam.cz, Google, reklama na sociálních sítích)

#### **D. Propojení on-line a off-line nástrojů (vizuální prvky v terénu)**

Oba partneři koordinovaně připraví off – line nástroje: cedule do informačních center, roll-upy, stany, včetně propojení na on-line prostředí a nástroje pomocí QR kódů.

#### **E. Tiskoviny**

Vznikne systém tištěné propagace jehož cílem bude zasáhnout specifika cílové skupiny. Na polské straně **leporelo s vodními atrakcemi**, soubor **5 tematických letáků**, na české **mapa** představující společný region a v něm se nacházející atraktivita a turistická místa provázaná s tématem vody, **pracovní sešit pro rodiny** s dětmi - ten bude pomocí zábavně edukativních aktivit zaměřen stejně jako mapa navíc bude poukazovat na vodu jako nenahraditelný přírodní zdroj a průvodcem bude Toulavý baťoh, jehož prostřednictvím komunikujeme s touto cílovou skupinou již více než deset let.

#### **F. Propagace na veletrzích cestovního ruchu**

Díky projektu bude umožněna účast na 3 polských a 3 českých veletrzích cestovního ruchu. Proběhne ve společném stánku, vždy za účasti obou partnerů a budou tam použity propagační tiskoviny, rollupy a propagační předměty s tématem vody. Předměty budou vytvořeny s ohledem na ekologii a místní původ.

#### **G. Uspořádání polsko-české konference**

V rámci projektu se předpokládá uspořádání celkem čtyř konferencí (tři na české a jedna na polské straně), sledujících dvojí cíl:

1. Informování a popularizace atraktivit s tématem vody (zejména těch dosud málo známých a propagovaných, jako jsou např. praveny řek v pohraničí a další), o novinkách a akcích na obou stranách využívajících téma vody a vodních atraktivit a zdrojů pro cestovní ruch.
2. Součástí konferencí bude i téma přírodní a ekologické výchovy, přiblížení koloběhu vody v přírodě a významu ochrany vod pro společné pohraničí a dále provazování ekologické výchovy a uvědomění s cestovním ruchem (aby odvětví cestovního ruchu nebylo rizikem pro ekologii a společné zdroje v pohraničí).

#### **H. Virtuální průvodce v podobě mobilní aplikace**

Společně bude vytvořena (pořízena) mobilní aplikace umožňující turistům pohybovat se samostatně (bez davů) díky tomu, že nebudou navštěvovat pouze nejvytíženější místa, aplikace jim nabídne všechna místa, která se třeba do tradičních tiskovin nevejdou, sloužící zároveň jako audio průvodce, umožňující vytvářet tematické trasy, a to vše v obou jazykových mutacích, resp. i dalších mutacích rozšiřující využití aplikace na další cílovou skupinu návštěvníků (AJ, NJ).

#### **I. Analytický systém**

Pro lepší zacílení a efektivitu propagace v on-line prostředí bude pořízen analytický systém, jež umožní sledovat a vyhodnocovat efektivitu on-line reklamy a sociálních sítí, hodnocení subjektů z relevantních a nejrozšířenějších turistických webů (Booking.com, TripAdvisor.com), Facebook.

#### **J. Zacílení na rodiny s dětmi – Toulavý baťoh**

Dojde k inovaci stávajícího česko-polského produktu pro rodiny s dětmi Toulavý baťoh, využitím stávajících účastníků pravidelné soutěže dojde k velmi efektivnímu oslovení této cílové skupiny. Dojde k modernizaci stávajícího cz-pl webu (nové administrativní prostředí, nová grafika), vznikne edukativně zábavný tištěný materiál (viz. předchozí bod).