

## 3K PLATFORMA – KLADSKÉ POMEZÍ

Kladské pomezí o.p.s. pracuje v rámci 3K platformy v setkávání kooperaci, koordinaci a komunikaci. Podmínky 3K platformy v Kladském pomezí naplňují:

- **Pravidelná setkání správní rady Kladské pomezí, o.p.s. a představenstva Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, z.s.**, která se uskutečňují minimálně 4x ročně. Tato platforma má celkem 11 členů. Jsou to zástupci samosprávy: Náchod, Červený Kostelec, Rtyně v Podkrkonoší, Velké Poříčí, České Skalice, Úpice, Hronov, zástupci podnikatelských subjektů: Autokemp Rozkoš, Hotel Rajská zahrada, CDS Náchod, zástupce neziskového sektoru: Dobrovolný svazek obcí. Cílem setkání přestavení dílčích aktivit a plánů dle schváleného ročního plánu, diskuze nad dalšími plánovanými aktivitami, vzájemná informovanost, schvalování navrhovaných aktivit a hospodaření.
- Pořádání **konference Léto v Kladském pomezí**, které je pořádáno pravidelně před zahájením letní turistické sezony. Jednotliví členové prezentují svou činnost pro daný rok a představují přítomným novinky na nadcházející turistickou sezonu. Tím dochází k výměně informací a vzájemné spolupráci a také usměrňování činností jednotlivých aktérů. Díky této platformě se každoročně sejde přibližně 40 aktérů cestovního ruchu. Informace o nejaktuálnějším setkání jsou k dispozici [zde](#). Součástí letošní konference byly dva workshopy pod vedením Pavla Pichlera ze společnosti Travel Bakers na téma **Ekologie a udržitelný cestovní ruch a Vodní zážitky a turistika**.
- **Spolupráce a setkání informačních center Kladského pomezí**  
Na území TVÚ Kladské pomezí celkem 11 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují se společností Kladské pomezí, o.p.s.. Podílí se na aktualizaci webových stránek, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin, účastní se veletrhů.  
Každoročně se konají zpravidla dvě setkání. V roce 2025 se proběhla dvě setkání. [První setkání](#) se uskutečnilo u našeho partnera - Jana Hable v restauraci Zámecké sklepy s prohlídkou [Kouzelného zámku](#). [Druhé setkání](#) se pořádalo v Hronově, kde jsme měli prohlídku nového informačního centra, prohlídku Jiráskova divadla, kde poté jednání probíhalo. Tato jednání jsou skvělou platformou pro sdílení plánovaných aktivit, zpětných vazeb a vyhodnocování. Mimo to probíhá během roku komunikace on-line s cílem výměny zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava Katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.
- **Valná hromada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí**  
Každoročně se konají zpravidla dvě setkání, a to před zahájením turistické sezony a po jejím ukončení. [První setkání](#) se v letošním roce uskutečnilo v Malém sále Divadla J. K. Tyla v Červeném Kostelci a [druhé setkání](#) ve Vile Čerych v České Skalici.
- **Školení**  
Každoročně pořádáme školení pro informační centra Kladského pomezí a jeho partnery. V

letošním roce se první školení zaměřilo na téma vody v cestovním ruchu a proběhlo při příležitosti konference Léto v Kladském pomezí. Výběh druhého školení vzešel z dotazníku, který jsme partnerů a IC rozeslali. Naším cílem bylo připravit takové školení, které bude přínosem. Školení probíhalo v online prostředí pod vedením Milady Nox Zemanové. Trvalo pět hodin a zaměřili jsme se na využití AI v cestovním ruchu a online marketing na sociálních sítích.

Téma školení se vždy snažíme volit tak, aby byla přínosná a věcná.

- **Výlet pro partnery k partnerům**

V rámci propojování aktérů cestovního ruchu Kladského pomezí jsme v letošním roce organizovali možnost prezentace na zahájení [Květinového festivalu v polském Minueurolandu](#) pro naše partnery a regionální výrobce.