

Výroční zpráva 2015

Branka, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost pro rozvoj cestovního ruchu

Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí



TOURIST REGION

**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Obsah výroční zprávy

1. BRANKA, o. p. s.

1.1. O nás 04

Kdo jsme

Čím se zabýváme

Poslání společnosti

Historie společnosti

Základní údaje 05

1.2. Hlavní aktivity v roce 2015 07

Shrnutí roku 2015

Ediční činnost 2015 08

Elektronická komunikace

Prezentace na výstavách, veletrzích a akcích 09

Realizované projekty v roce 2015

Projekty v udržitelnosti 12

Spolupráce 13

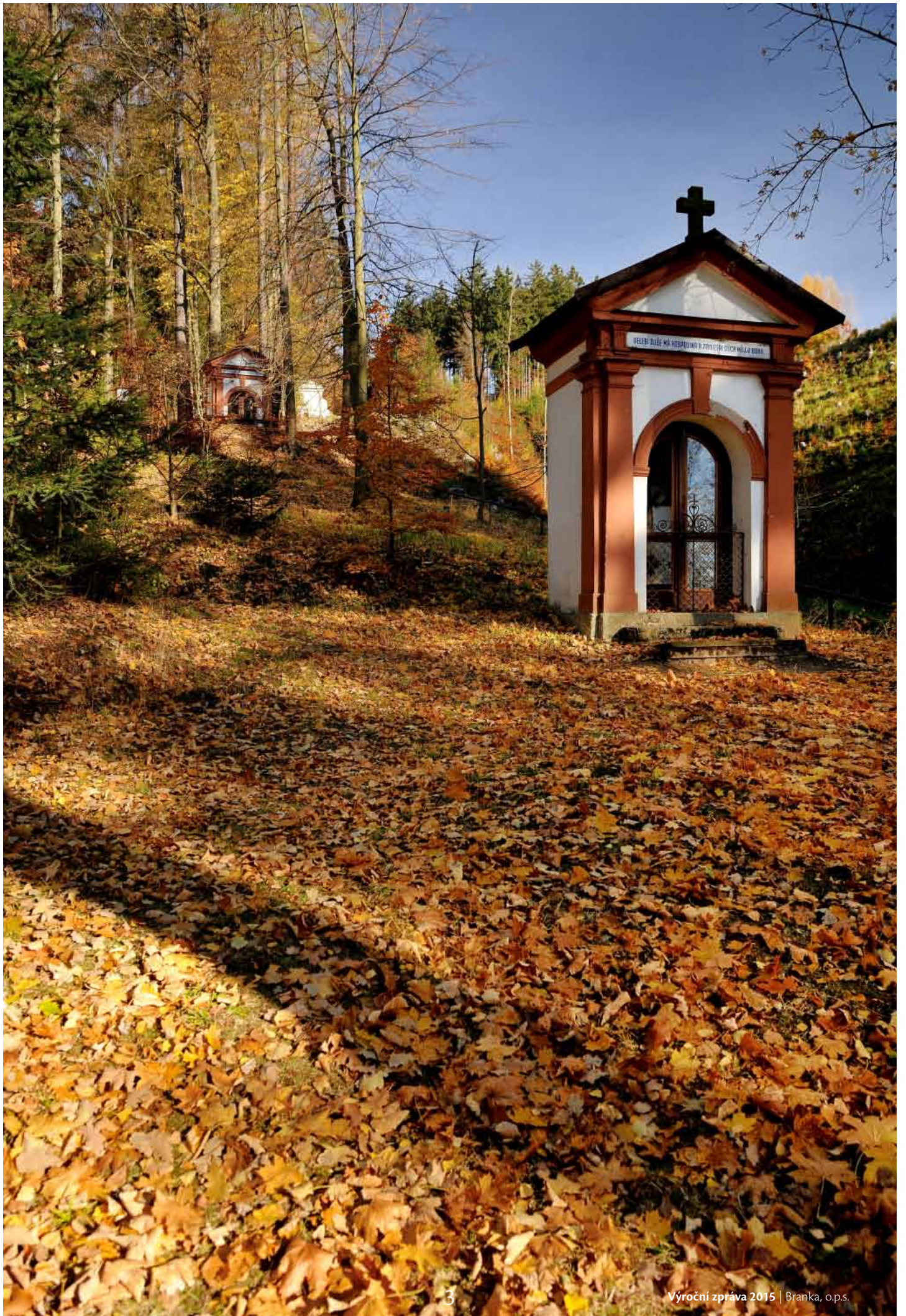
1.3. Finanční zpráva 14

2. SVAZ CESTOVNÍHO RUCHU KLADSKÉ POMEZÍ

2.1. Základní údaje 17

2.2. Seznam členů 18

2.3. Finanční zpráva 19



O NÁS

Kdo jsme

- Jsme nezisková organizace podporující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území regionu Kladské pomezí - bývalý okres Náchod a Jestřebí hory
- Naším zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje 20 měst, obcí, 4 svazky obcí a 23 podnikatelů a jiných organizací z oblasti cestovního ruchu
- Organizace byla založena v roce 1997 původně jako Nadace Branka

Čím se zabýváme

- Marketing a komunikace
- Spolupráce s institucemi - Královéhradecký kraj, vládní agentura CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu
- Poskytování servisu samosprávě a subjektům působícím v cestovním ruchu
- Koordinace činnosti informačních center v TVÚ

Poslání společnosti

„Nabídnout široké spektrum zážitků domácím i zahraničním návštěvníkům, postupně zvyšovat ekonomickou výtěžnost regionu v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu.“

Historie společnosti

Branka byla původně v roce 1997 založena jako Nadace Branka a měla 19 členů. Podnět k založení dal Okresní úřad Náchod, za účelem rozvoje cestovního ruchu v okrese a finanční dotací tuto činnost podporoval až do konce roku 1999. V letech 2000 -2005 se organizace podílela především na komplexní tvorbě a značení cyklostezek celého regionu. Každoročně zajišťuje koordinaci cyklolinek a úpravu lyžařských běžeckých tratí. Od roku 2005 se stále více orientuje na marketingové aktivity, spolupráci s aktéry cestovního ruchu a usiluje o soustavné zkvalitňování služeb. Za posledních pět let realizovala převážnou většinu svých aktivit díky získaným grantům z Eropských fondů za téměř 15 milionů korun. Mezi největší projekty v historii organizace patří stavba 3 rozhleden Na Signálu, Žernov a Čáp. O jeho úspěchu svědčí 1. místo v soutěži o Nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015. V roce 2014 Branka získala 1. místo v soutěži Tourfilm za multimédia pro projekt Toulavý baťoh, který obsahovou náplní a uměleckou úrovní přispěl k rozvoji cestovního ruchu v České republice. V roce 2016 byl oceněn webový portál www.kladskepomezí.cz Velkou cenou cestovního ruchu za nejlepší elektronickou komunikaci.

Základní údaje

Orgány společnosti Branka, o.p.s. jsou: správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti. Činnost se řídí vždy podle ročního plánu schváleného valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladského pomezí, která je nejvyšším orgánem skládající se ze všech registrovaných členů. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních propagačních materiálů a map.

Sídlo společnosti
Němcové 2020, 547 01 Náchod
IČ: 259 150 96

Zápis v rejstříku o. p. s.
Krajský soud v Hradci Králové, oddíl O, vložka č. 54 pod.čj. F 340/99/26, dne 7. ledna 1999. Poslední změna provedena dne 4. srpna 2015 O 54/ vl. 54 (změna se týká složení členů správní a dozorčí rady)

Správní rada o. p. s.:

Zdeněk Špringr,
předseda, starosta města Rtyně v Podkrkonoší

Ing. Tomáš Šubert,
člen, místopředseda města Náchod

Ing. Michal Beseda,
člen, místopředseda města Nové Město nad Metují

Ing. Josef Král,
člen, starosta městyse Velké Poříčí

Ing. Robert Patzelt,
člen, CDS Náchod

Václav Andrejs,
člen, Hotel Tommy

Dozorčí rada o. p. s.:

Ing. Josef Kulek,
předseda, starosta obce Provodov-Šonov

Marie Pokorná,
člen, starostka obce Slatina nad Úpou

Ing. Milan Hrstka
člen, Kemp Brodský Červený Kostelec

Personální obsazení

Plný úvazek

Výkonná ředitelka - Markéta Venclová

Projektová manažerka - Lenka Lembejová

Částečný úvazek

Public relations - Eva Řemínková

Zakladatelé společnosti:

Ing. Miroslav Houštěk (Hronov)

Petr Mědílek (Červený Kostelec)

Jiří Ducháč (Machov)

Dohoda o převedení zakladatelských práv:

Zakladatelé společnosti BRANKA, o.p.s. (IČO: 25915096) převedli svá zakladatelská práva na Svaz cestovního ruchu BRANKA (IČO: 70151105). Ten byl přejmenován dne 4. 4. 2012 na Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí (IČO: 70151105) a změnil své sídlo na Němcové 2020, Náchod. Příkazní smlouva k vykonávání dohodnutých činností byla uzavřena dne 2. 1. 2006.



Hlavní aktivity v roce 2015

Shrnutí roku 2015

Rok 2015 byl pro Branku, o.p.s. hodně náročný, plný smělých plánů, nových úkolů a závazků. Ty s sebou přinesly i pokoření několika pomyslných rekordů, ať už to bylo v počtu vydaných tiskovin, množstvím akcí na kterých jsme se prezentovali nebo ukončením realizace velkého investičního projektu na stavbu rozhleden, který byl svým rozsahem největší a nejnáročnější v téměř 20-ti leté historii organizace. Vytvořili jsme marketingovou strategii až do roku 2020. Zapojili jsme se do třech národních kampaní CzechTourism. Naše webové stránky dostaly novou moderní tvář, jsou uzpůsobené pro mobilní telefony a tablety. Pokračovali jsme v pravidelných aktivitách: vydávání turistických novin, provoz a propagace cyklobusů a skibusů, údržba lyžařských běžeckých tratí.

Bylo vydáno celkem **235 000 kusů propagačních materiálů**, které byly distribuovány do celkem **35** distribučních míst (informační centra regionu, turisticky významná místa, informační centra v Hradci Králové a v Praze) a na domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu. Turistická oblast Kladské pomezí se během letních měsíců prezentovala na **3 veletrzích a 11-ti regionálních akcích**.

Již třetím rokem je realizován projekt Toulavý baťoh, jehož součástí je vytvoření programové nabídky pro rodiny s dětmi. Ta je prezentována prostřednictvím tiskovin, webu a cestovatelské hry. Organizovali jsme **4 dětské dny** s Toulavým baťohem. Ilustrované mapy byly k dostání na **25-ti turisticky zajímavých místech**. Do soutěže se zapojilo přibližně **100 účastníků**, kteří navštívili minimálně **5 míst**, další **4** navštívili **16 míst**.

Rozhledny Na Signálu, Čáp a Žernov byly osazeny **12 –ti novými výhledovými panely s** popisy okolní krajiny. V prosinci za projekt Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis převzal předseda Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí Mgr. Josef Thér ocenění za **1. místo v soutěži** o nejinspirativnější projekt roku 2014 a 2015 v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce.

Webová prezentace kladskepomezi.cz dostala novou tvář a je zcela kompatibilní s chytrými telefony a tablety. Facebookový profil si získává stále větší oblibu. Počet fanoušku dosáhl ke konci roku počtu **1100**.

Cyklobusy přepravily v sezoně 2015 **12 525** cestujících. Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“ nesplnil naše očekávání díky špatným sněhovým podmínkám. Bylo upraveno **1441 km lyžařských tras**. Skibus přepravil **217** osob.

Děkujeme všem, našim příznivcům, přispěvatelům, spolupracovníkům a přátelům za jejich podporu a přízeň.

Ediční činnost 2015

Turistické noviny – léto/ zima 2015

Náklad - **25 000 + 8 000 ks**

nové tipy na výlety, přehled kulturních akcí, tematicky zaměřené na aktivity pro rodiny s dětmi

Toulavý baťoh – ilustrovaná mapa

Náklad – **15 000 ks**, Čj, Pj

skládací ilustrovaná mapa regionu s tipy na výlety a cestovatelskou hrou

Cyklobusy Kladským pomezím 2015

Náklad – **10 000 ks** skládací mapy, letáky 5000 ks

jízdními řády cyklobusů a tipy na cyklovýlety s popisem tras

Katalog ubytování

Náklad **2 000 ks** počet stran

každoročně vydávaný materiál s přehledem ubytovacích kapacit v Kladském pomezí

Image materiál

Náklad **50 000 ks** – Čj, Aj, Pj, Nj

obrazový reprezentativní materiál

Tematické letáky

Náklad celkem **125 000 ks** – 5 druhů, Čj, Pj

jednoduché tematické letáky Příroda, V pohybu, Kultura, TOP akce, S dětmi

Elektronická komunikace

www.kladskepomezi.cz

Webová prezentace nabízí kompletní přehled informací potřebných pro turisty v celé oblasti Kladské pomezí.

Sekce ubytování je každoročně aktualizována začátkem roku.

Informační centra mají odpovědnost za plnění a aktualizaci

informací týkajících se jejich oblasti. Každé informační

centrum průběžně vkládá a aktualizuje informace do sekcí

akce, průvodce, aktivní pobyt a další. Zobrazení **148 tis.**,

počet návštěv **45 tis.** za rok 2015.

www.toulavybatoh.cz

Webové stránky zaměřené na cílovou skupinu rodiny s dětmi

vznikly v květnu 2014. Nabízejí rychle a jednoduše tipy na

výlety pro celou rodinu, jsou součástí projektu Toulavý baťoh.

Zobrazení **5 tis.**, počet návštěv **4 tis.** za rok 2015.

ski.kladskepomezi.cz

Web nabízející aktuální informace o údržbě lyžařských

běžeckých tratí, tipy na výlety, aktuální řád skibusů do

Stolových a Jestřebích hor. Na její aktualizaci se podílí celkem

10 provozovatelů z lyžařských oblastí.

Informační bulletin

Vychází **4 x** ročně v elektronické podobě, informuje

o činnosti destinační společnosti a další novinky o dění

z oblasti cestovního ruchu. Rozesílán na **1400** e-mailových

adres.

FACEBOOK

Založený profil slouží ke komentářům, vyjádření názorů,

diskusím apod. Členové využívají možnosti prezentace svých

akcí. Ke konci roku 2015 měl **1100** fanoušků.

Prezentace na výstavách, veletrzích a regionálních akcích

V roce **2015** se Branka, o.p.s. přímo účastnila veletrhů cestovního ruchu Holiday World v Praze, veletrhu Infotour v Hradci Králové a veletrhu v polské Vratislavi. Největší zájem byl o mapy, katalog ubytování a nabídku pro rodiny s dětmi. Branka, o.p.s. se na B2B veletrhu Travel Meeting Point sešla s profesionály z výjezdového, příjezdového i domácího cestovního ruchu.

Nepřímo se Kladské pomezí účastnilo řady dalších tuzemských a zahraničních veletrhů, kam prostřednictvím Královéhradeckého kraje dodalo tiskoviny propagující TVÚ Kladské pomezí. Během letní sezony se návštěvníci mohli setkat se stánkem a novými propagačními stany Kladského pomezí na řadě akcí regionálního charakteru. Pro příchozí byly připraveny také zajímavé soutěže a kvízy.

Kladské pomezí se prezentovalo během roku **2015** na **11** regionálních akcích, **4** veletrzích a **4** akce pořádala Branka, o.p.s. ve spolupráci s turistickými atraktivitami jako dětské odpoledne s Toulavým baťohem.

Regionální akce

- Poříčské Toulky
- U nás na zámku
- Velká cena Nového Města nad Metují
- Pivobraní
- Petrovické zatáčky
- Jiráskův Hronov
- Den obce Malé Svatoňovice
- Den obce Žďárky
- Den obce Velké Poříčí
- Náchodské Kuronské slavnosti
- Den železnice

Den s Toulavým baťohem

- Police nad Metují
- Josefov
- Stárkov
- Broumov

Realizované projekty v roce 2015

Cyklobusem do Kladského pomezí

Od května do září je zajišťována ve spolupráci s dopravcem možnost přepravy pro turisty a cykloturisty hromadnými dopravními prostředky do významných turistických míst. Provoz a propagace je zajišťována díky dotaci Královéhradeckého kraje. Přes narůstající počet cestujících je provoz ztrátový. Branka, o.p.s. se podílela na úhradě ztráty ve výši **62 900,- Kč**. Dotace získaná na propagaci provozu cyklobusů byla použita na tisk propagačních materiálů, inzerci, polep plakátů v MHD Hradec Králové, polep vleku. V roce 2015 byly v provozu **2** linky:

Hradce Králové - Náchod - Adršpach - Pomezí Boudy
Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów - Wambierzyce - Broumov

12 525 - počet přepravených osob

Projekt „Lyžařské běžecké trasy v Kladském pomezí“

Od listopadu do konce února je v případě příznivých podmínek upravováno díky dotaci Královéhradeckého kraje téměř **300** km lyžařských běžeckých tratí. Na úpravě se podílí celkem 9 lokalit - Adršpach, Jestřebí hory, Teplice nad Metují, Police nad Metují, Javoří hory, Broumovské stěny, Machov, Hronov, Náchod. Na stránkách ski.kladskepomezí.cz jsou pravidelně zveřejňovány které tratě jsou v provozu v sezoně 2014/15 bylo projeto **1441** km běžeckých stop. Od konce prosince do konce února je v provozu každou sobotu skibus na 2 linkách:

Náchod - Kudowa Zdrój - Karlów

Náchod - Hronov - Červený Kostelec - Úpice - M. Svatoňovice – Odolov

217 - počet osob přepravených během 8 dnů, kdy byl skibus v provozu. Nárokované prostředky Královéhradeckému kraji na údržbu pro sezónu 2013-2014 činily 158 510,- Kč.





Kladské pomezí – místo pro náš příběh

Cílem projektu bylo zaměřit se na propagaci a osvětu rozvoje cestovního ruchu, propagaci samotné značky Kladské pomezí a upevnění spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

Odborné sympozium a poznávací cesta

Ve Velkém sále zámku rodiny Bartoň – Dobenín v Novém Městě nad Metují Branka, o.p.s. pořádala ve dnech 14. – 15. května sympozium, jehož cílem bylo seznámit veřejnost s historickými kořeny názvu turistické oblasti Kladské pomezí a poukázat na dědictví regionu a jeho provázanost s cestovním ruchem.

Marketingová strategie pro destinaci Kladské pomezí

Od února do července vznikl dokument sloužící k analýze potenciálu regionu, výpočtu ekonomické výtěžnosti a vytyčení cílů, cílů a plánů rozvoje regionu na poli cestovního ruchu. Projednávání proběhlo ve dvou kolech formou workshopů, které byly organizovány jako skupinové rozhovory zájmových skupin – management, neziskový sektor, podnikatelé a samospráva.

Další aktivity:

- Tiskoviny
- Mapové podklady
- Propagační stany, bannery a vlajky
- Fotobanka

Termín realizace: 9/2014—7/2015

Dotační titul: ROP 3.2. NUTS II Severovýchod

Předpokládaný rozpočet projektu: 1 347 335,- CZK

Celková předpokládaná získaná dotace: 100%

Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis

Během roku 2014 byly vybudovány dřevěné rozhledny ve 3 obcích: Žernov, Horní Radechová, Slavíkov. Slavnostní otevření proběhlo za účasti několika stovek osob. V jejich blízkosti byly instalovány informační tabule. V roce 2015 proběhla závěrečná konference, rozhledny byly vybaveny 12-ti vyhlídkovými panely.

Termín realizace: 7/2013 – 7/2015

Dotační titul: Operační program příhraniční spolupráce

Česká republika – Polská republika 2007 - 2013

Rozpočet projektu: 326 874,- EUR

Celková získaná dotace: 294 187,- EUR

Vlastní podíl: 10 %

Projekty v udržitelnosti

název projektu	poskytovatel	rozpočet v tis. Kč	získaná dotace v tis. Kč	vlastní podíl	termín ukončení realizace
Kladské pomezí - krajina příběhů	ROP NUTS II Severovýchod	3 080	2 772	10%	3/2013
S toulavým baťohem do Kladského pomezí	Fond mikroprojektů, OPPS ČR-PR 2007-2013 Euroregion Glacensis	705	613	15%	8/2014

Spolupráce

Informační centra

V roce 2015 působilo na území TVÚ Kladské pomezí celkem 17 informačních center, která dlouhodobě a úzce spolupracují s Brankou o.p.s. Podílí se na aktualizaci webových stránek, účasti na veletrzích, tvorbě a aktualizaci databáze turistických informací, sběru potřebných dat a informací pro přípravu tiskovin.

V roce 2015 proběhla 2 setkání informačních center Kladského pomezí, která se konala v České Skalici a v Hronově. Náplní setkání IC v průběhu roku byla především vzájemná informovanost, výměna zkušeností a informací, příprava na veletrhy, příprava katalogu ubytování, koordinace a rozdělení některých aktivit.

Český systém kvality služeb

Branka, o.p.s. se stala nositelem certifikátu Českého systému kvality služeb. Na základě úspěšného certifikačního procesu se tak zařadila mezi více jak 400 certifikovaných organizací v České republice. Společnost se nyní zaměřuje na zkvalitnění služeb a komunikace se svými partnery – členy. Systém kvality služeb na podporu rozvoje kvality služeb je nový projekt, který vznikl pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj. Byl vytvořen s využitím licence německého systému Service Qualität Deutschland (SQD). Jeho úkolem je systematickým způsobem pomáhat ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách.

CzechTourism

Branka, o.p.s. se podílela na výběru lokalit a zajímavostí při vytváření třech národních kampaní, které v roce 2015 agentura CzechTourism připravila.

- Česko – země jako z filmu
Součástí této kampaně je mobilní aplikace Czech Film Trips a webová stránka www.zemefilmu.cz.
V rámci projektu je na národní úrovni propagován Josefov, Jaroměř, Peklo u Nového Města nad Metují prostřednictvím filmu Musíme si pomáhat, v Adršpachu jsou to filmy Princ a večernice, Třetí princ, v Broumově Dáblova lest.

- Česko země příběhů
Krásy Českého Betléma, Proč dobývat nedobytnou pevnost, Sen o šťastné Barunce, Nejznámější milovník Danny Smiřický, Nejmohtnější skalní bludiště Evropy jsou názvy příběhů jimiž se Kladské pomezí prezentuje v rámci projektu CzechTourism, který je zacílen na celou Českou republiku.
- Tradice má smysl
Česko je představeno jako země živoucích tradic, kde zahraniční i domácí návštěvník naše tradice nejen objeví, ale rovněž pochopí jejich souvislosti a příběh. Oblast Kladské pomezí je prezentována Českou Skalici - Životní příběh jedné ženy.

Královéhradecký kraj

Díky spolupráci s oddělením cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji se Branka, o.p.s. podílí na sestavování tipů na články do turistických novin a bulletinu, tvorbě obsahu <http://www.hkregion.cz/>, tištěné inzerci v českých slovenských periodikách. Branka, o.p.s. je členem Komise Rady Královéhradeckého kraje pro cestovní ruch, která se schází několikrát ročně.

Média

Dlouhodobě spolupracujeme s redakcemi městských zpravodajů našich členských měst, časopisem Swing, Českým rozhlasem, Náchodským deníkem. Pravidelně přispíváme svými články na celostátní zpravodajský portál novinky.cz.

Finanční zpráva

Přehled získaných grantů a dotací v roce 2015 v tis. Kč

název projektu	poskytovatel	rozpočet	získaná dotace	vlastní podíl
Cyklobusy v Kladském pomezí 2014	Královéhradecký kraj	116	102	14
Úprava lyžařských běžeckých tras	Královéhradecký kraj	158	158	-
Činnost destinačního managementu	Královéhradecký kraj	252	227	25
Místo pro náš příběh	ROP NUTS II Severovýchod	1246	1246	-
Místa plná rozhledů v Euroregionu Glacensis	OP přeshraniční spolupráce ČR-PL 2007-2013	6455	5810	645
CELKEM		8227	7543	684

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31.12. 2015 v tis. Kč

Náklady	
Spotřeba materiálu a energie	929
Ostatní služby	985
Cestovné	96
Náklady na reprezentaci	7
Mzdové náklady včetně DPP	638
Zák. sociální pojištění	209
Ostatní náklady	48
CELKEM	2912

Výnosy	
Tržby z prodeje služeb	1342
Tržby z prodeje zboží	28
Tržby z prodeje materiálu	6
Ostatní výnosy celkem	0
Připsané příspěvky a dary	1139
Provozní dotace	463
CELKEM	2978

Hospodářský výsledek (zisk): 66 000 Kč

Rozvaha k 31.12.2015 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem	8068	8321
Dlouhodobý nehmotný majetek	62	49
Dlouhodobý hmotný majetek	8291	8780
Oprávký celkem	-285	-508
Krátkodobý majetek celkem	7583	1997
Zásoby	67	76
Pohledávky	6809	560
Krátkodobý finanční majetek	707	1348
Jiná aktiva	0	13
Aktiva celkem	15651	10318

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	8601	9205
Jmění celkem	8356	9139
Výsledek hospodaření	245	66
Cizí zdroje	7050	1113
Dlouhodobé závazky	0	0
Krátkodobé závazky	6880	812
Jiná pasiva	170	301
Pasiva celkem	15651	10318

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

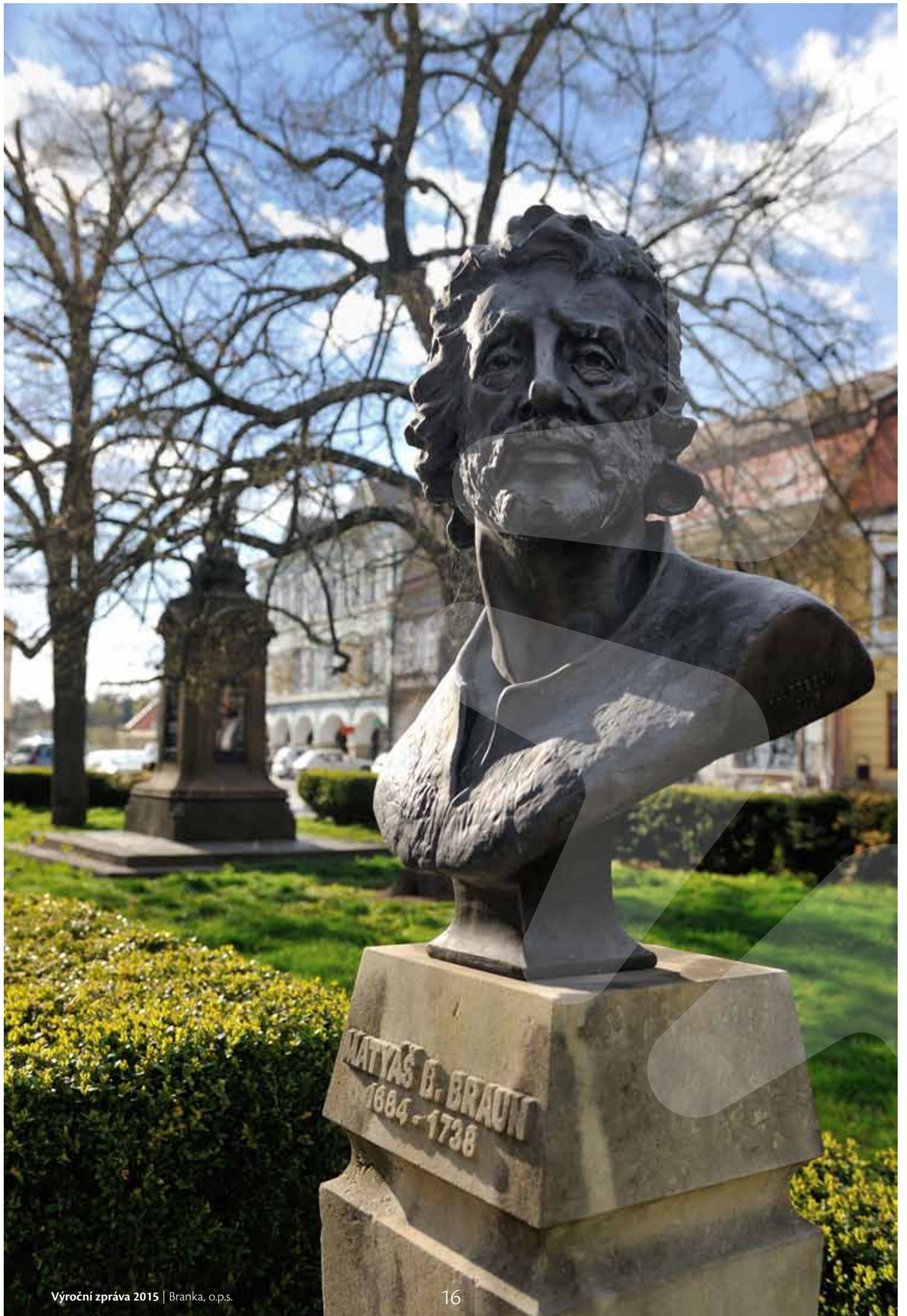
Veškerá činnost prováděná Brankou, o. p. s. v roce 2015 byla činností hlavní. Doplňková činnost nebyla realizována žádná. Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména výrobu propagačních materiálů, kancelářský materiál. Ostatní služby zahrnují nájemné, telefonní služby, tvorbu internetových stránek, poštovné, náklady za veletrhy, překlady, ověřování podpisů atd.

Mzdové náklady zahrnují mzdy, zdravotní pojištění platby prováděné v rámci Dohod o provedených pracích. Ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, penále. Tržby z prodeje služeb tvoří výnosy z uvedení adres v katalogu ubytování, reklamy a propagace apod. Tržby z prodeje materiálu se skládají zejména z prodeje propagačních materiálů. Přijaté příspěvky jsou tvořeny příspěvky od Svazu cestovního ruchu Branka na činnost a čerpání dotací z projektu. Provozní dotace jsou tvořeny dotacemi z Královéhradeckého kraje atd.

V Náchodě dne 26.4.2016

Markéta Venclová, ředitelka Branka, o. p. s.

Dozorčí rada Branky, o.p.s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2015 a neshledala žádné nedostatky. Auditorské ověření provedl nezávislý auditor. Výroční zpráva byla schválena správní radou Branka, o.p.s. dne 12. dubna 2016 v Náchodě a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která se konala v Úpici dne 26. dubna 2016.



Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí

je dobrovolné, zájmové nezávislé sdružení právnických a fyzických osob. Členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí jsou města a obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a soukromé subjekty, které usilují o společný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí pod jednotnou značkou.

Svaz je zakladatelem organizace Branka, o.p.s., která vykonává činnost destinačního managementu v turistické oblasti Kladské pomezí. Svaz schvaluje plán a činnosti a rozpočet Branky. Sídlo obou organizací je společné, veškeré režijní náklady a mzdy jsou hrazeny o.p.s., autorská práva, DHM, spotřební materiál, propagační materiály jsou majetkem o.p.s. Vyhodnocení činností je podrobně provedeno ve Výroční zprávě BRANKA, o.p.s. za rok 2015

Historie

Organizace byla založena podle zákona č. 83/90 Sb. „O sdružování občanů“. Svoji činnost zahájil v lednu roku 2000, kdy stávajících 19 členů BRANKA, o.p.s. bylo převedeno do Svazu cestovního ruchu BRANKA. Stanovy „Svazu“ byly zaregistrovány MV ČR dne 8.11.1999. Osvědčení o registraci vydal Finanční úřad Náchod dne 18.2.2000. Dohoda o převedení zakladatelských práv ze společnosti BRANKA, o.p.s. na Svaz cestovního ruchu BRANKA byla uzavřena 9. 2. 2000. Změnu názvu a sídla vzalo na vědomí Ministerstvo vnitra České republiky dne 4. 4. 2012. Svaz cestovního ruchu Branka byl přejmenován na Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, sídlo organizace je na adrese Němcové 2020, 54701 Náchod.

Představenstvo

Mgr. Josef Thér
předseda - místostarosta města Hronov Hronov

Mgr. Ida Jenková
členka – starostka města Police nad Metují

Ing. Rostislav Petrák
člen – starosta města Červený Kostelec

Ing. Helena Toldová
členka – starostka obce Studnice

Libor Macháček
člen – Autocamping Rozkoš

Dozorčí rada

Miroslav Kališ
starosta obce Chvalkovice

Ing. Bohumila Steklá
vedoucí odboru školství, kultury a tělovýchovy
ve městě Jaroměř

Markéta Machová
jednatelka - cestovní agentura Machová

Seznam členů 2015

1	Academia Mercurii, s. r. o.	26	Milan Tůma - Chalupa Relax
2	ARBIE Management Stárkov	27	Milan Hrstka
3	Autocamping Rozkoš, s.r.o.	28	Miloš Kaválek
4	CA Markéta Machová	29	Náchodský Swing
5	CDS, s.r.o., Náchod	30	Obec Adršpach
6	DSO Novoměstsko	31	Obec Červená Hora
7	Hotel Praha - Puschmann	32	Obec Horní Radechová
8	Hotel Tommy, congress & relax center	33	Obec Chvalkovice
9	Hotel Vyhlídka	34	Obec Machov
10	Hotel Rajska zahrada	35	Obec Martínkovice
11	Joseph Michael Barton Dobenin	36	Obec Provodov-Šonov
12	Jan Zálíš - PIN Studio	37	Obec Slatina nad Úpou
13	Jiří Borůvka	38	Obec Studnice
14	KČT Náchod	39	Obec Vysoká Srbská
15	Muzeum bratří Čapků	40	Obec Suchý Důl
16	Městské muzeum Nové Město n/M	41	Pension Dita
17	Město Červený Kostelec	42	Pavel Franc - Stellplatz Rozkoš
18	Město Hronov	43	Restaurace Peklo - Němeček
19	Městys Velké Poříčí	44	SO Jestřebí hory
20	Městys Žernov	45	So Metuje
21	Město Česká Skalice	46	SO 1866
22	Město Náchod	47	Technické služby Adršpach, s.r.o.
23	Město Jaroměř		
24	Město Police nad Metují		
25	Město Úpice		

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31.12. 2015 v tis. Kč

Náklady	
Služby celkem	1324
Ostatní náklady celkem	2
CELKEM	1326

Výnosy	
Přijaté příspěvky celkem	735
CELKEM	735

Rozvaha k 31.12.2015 v tis. Kč

Aktiva	*	**
Dlouhodobý majetek celkem		
Dlouhodobý nehmotný majetek		
Dlouhodobý hmotný majetek		
Oprávký celkem		
Krátkodobý majetek celkem	952	356
Zásoby		
Pohledávky	708	8
Krátkodobý finanční majetek	244	348
Jiná aktiva	0	13
Aktiva celkem	952	356

Pasiva	*	**
Vlastní zdroje celkem	939	348
Jmění celkem	1223	939
Výsledek hospodaření	-284	-591
Cizí zdroje	13	8
Dlouhodobé závazky	0	0
Krátkodobé závazky	13	8
Jiná pasiva		
Pasiva celkem	952	356

* Stav k prvnímu dni účetního období

** Stav k poslednímu dni účetního období

Hospodářský výsledek: - 591 tis. Kč

Mgr. Josef Thér
předseda představenstva

Zpracovala: Markéta Venclová
V Náchodě dne 26. dubna 2016

Dozorčí rada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2015 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva byla schválena představenstvem Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, dne 12. dubna 2016 v Náchodě a valnou hromadou Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, která se konala v Úpici dne 26. dubna 2016.

